

اعطای جایزه دولت الکترونیک به گمرک جمهوری اسلامی ایران

صفحه ۲



تقدیر از همکاری گمرک با سامانه قوانین و مقررات ریاست جمهوری



گمرک از جمله دستگاه‌های معدودی است که در راستای حفظ حقوق شهروندی و دسترسی آسان فعالان اقتصادی و شهروندان، بخشنامه‌های خود را در سامانه ملی قوانین و مقررات ریاست جمهوری بارگذاری کرده است.
صفحه ۲

طبیعی: برای تأمین رفاه و افزایش پرداخت‌ها به کارکنان همه توان خود را به کار می‌گیریم

به گزارش روابط عمومی گمرک کیش، دکتر سید مهدی طبیعی درخصوص کمبود نیرو در گمرک با اشاره به بازنشستگی تعداد زیادی از کارکنان در سال ۱۴۰۱ و همچنین بلاتصدی بودن تعدادی از پست‌های سازمانی افزود: گمرک ایران در حال اخذ مجوز استخدام نیرو برای سال آینده است.

مدیرکل منابع انسانی و رفاه گمرک ایران در بازدید از گمرک کیش گفت: مسئولان گمرک ایران تمام توان خود را در جهت تأمین رفاه و معیشت و افزایش پرداخت‌ها به کارکنان به کار می‌گیرند و امیدواریم سال آینده ارائه خدمات و امکانات رفاهی به کارکنان خدمت گمرک و وضعیت پرداختی‌ها نسبت به سنوات گذشته بهتر و چشمگیرتر شود.

صفحه ۱۳



۱۶ رویداد هفته

کشف مواد مخدر و قرص اکستازی توسط مأموران گمرک فرودگاه امام(ره)

با هوشیاری کارکنان گمرک فرودگاه امام خمینی(ره) سه کیلوگرم تریاک از محموله فریت (محموله غیرتجاری مسافر) جاسازی شده در لیمو، پفک و بیسکویت کشف شد.

۳ گزارش هفته

تأکید بر تعامل سازنده سازمان‌های همجوار با گمرک فرودگاه امام(ره)

عبدالله هندیانی، معاون پیشگیری ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز و هیأت همراه از حوزه مسافری گمرک فرودگاه امام(ره) بازدید کردند.

۹ نگاه هفته

رشد ۱۸۴ درصدی صادرات در بهمن ماه امسال نسبت به ماه قبل از آن

تجارت خارجی کشورمان در بهمن ماه سال جاری، ۶ میلیارد و ۸۱۷ میلیون دلار شامل سه میلیارد و ۱۳۵ میلیون دلار صادرات و سه میلیارد و ۶۸۲ میلیون دلار واردات بود.

خبر هفته

مقاله

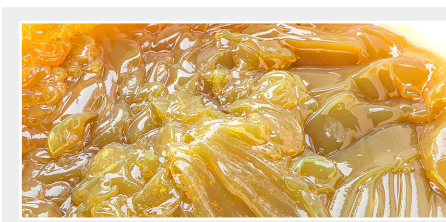
مزد تلاش

انتخاب گمرک ایران به عنوان سومین سازمان برتر در برنامه "جایزه دولت الکترونیک" و اعطای لوح تقدیر سازمان اداری و استخدامی کشور به رئیس کل گمرک، از چند منظر قابل توجه و امان نظر است.

نخست آنکه گمرک به دلیل پیوستگی و نقش‌آفرینی در نظام زنجیره تأمین بین‌المللی، از سال‌ها قبل، حتی پیش از مطرح شدن موضوع دولت الکترونیک، یعنی در اواسط دهه هفتاد، حرکت به سمت مکانیزاسیون رویه‌های گمرکی تحت برنامه آسیکودا و آسیکودا ورلد را آغاز کرد و در سال‌های بعد با پیاده‌سازی برنامه‌های جدید مبتنی بر فناوری IT، تغییر از گمرک سنتی و قدیمی به سمت گمرک الکترونیک را در دستور کار خود قرار داد.

بنابراین می‌توان گفت، گمرک جزو اولین و شاید هم اولین سازمانی است که بحث الکترونیکی کردن فعالیت‌های خود را کلید زد و برای رسیدن به اهداف مورد نظر از جمله چاپک‌سازی، افزایش کارآمدی و مقابله با فساد اداری و قاچاق، طرح‌ها و پروژه‌های گوناگونی را به مرحله اجرا درآورد. دوم آنکه در راستای تحقق اهداف فوق، تلاش زیادی را برای تشویق و ترغیب سایر سازمان‌های همجوار و دخیل در حوزه تجارت خارجی برای حرکت همزمان و همسو با گمرک به سمت مکانیزه کردن خدمات این سازمان‌ها، به‌خصوص آن بخش که با انجام تشریفات گمرکی و ترخیص کالا ارتباط دارد به عمل آورد و بیشترین همکاری و تعامل را در این زمینه مبذول نمود. راه‌اندازی سامانه جامع امور گمرکی و سامانه پنجره واحد تجارت فرامرزی در گمرک، دو نمونه از این تلاش‌هاست که صرف‌نظر از برخی مشکلات زیرساختی، موجب کاهش موانع و بروکراسی اداری در فرآیند تجارت و عملیات گمرکی شده است.

ادامه در صفحه ۲

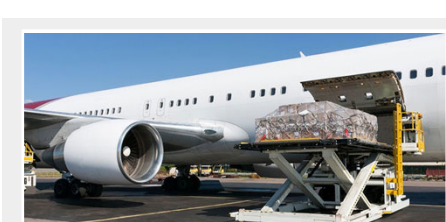


ضوابط صادرات پارافین جامد، گریس و اسیدهای چرب

مدیرکل دفتر صادرات گمرک ایران طی بخشنامه‌ای، درخصوص صادرات پارافین جامد صنعتی، گریس، اسیدهای چرب، سوخت تقطیری و هیدروکربن حاصل از ضایعات لاستیک و پلاستیک نکاتی را به گمرکات اجرایی ابلاغ کرد.

صفحه ۴

بخشنامه

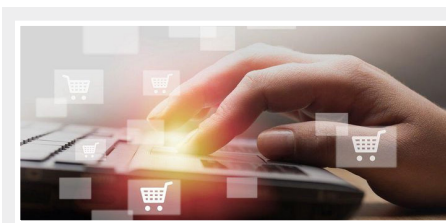


انتشار راهنمای مشترک ICAO و WCO برای افزایش امنیت محموله‌های هوایی

سازمان جهانی گمرک و سازمان جهانی هواپیمایی کشوری (ایکائو) اصول راهنمای مشترک خود را برای اطلاعات قبل از بارگیری (پیش‌بار) و دستورالعمل‌های مشترک برای طبقه‌بندی اپراتورهای مجاز اقتصادی گمرک (AEO) و امنیت هوایی منتشر کردند.

صفحه ۷

فراسو



تأثیر تجارت الکترونیک بر تسهیل صادرات و خدمات

تجارت الکترونیک واژه‌ای است که امروزه در مقالات و ادبیات بازرگانی و تجارت و رسانه‌های عمومی بسیار به گوش می‌رسد. این پدیده نوین هم به علت نوپا بودن و هم به علت کاربردها و زمینه‌های بسیار متنوع فعالیت، نزد مراجع گوناگون تعاریف مختلفی دارد

صفحه ۱۰-۱۱

مقاله



گواهی‌نامه کسب رتبه سوم اهتمام به تعالی در آمادگی دولت الکترونیک از سوی رئیس سازمان اداری و استخدامی کشور به دکتر مهدی میراشرفی، معاون وزیر اقتصاد و رئیس کل گمرک جمهوری اسلامی ایران اعطا شد.

خبر

طی مراسمی با حضور معاون رئیس جمهوری صورت گرفت

اعطای «جایزه دولت الکترونیک» به گمرک جمهوری اسلامی ایران



«طی مراسمی با حضور معاون رئیس جمهوری، جایزه دولت الکترونیک (گواهی‌نامه کسب رتبه سوم اهتمام به تعالی در آمادگی دولت الکترونیک) در بخش تکلیفی به سازمان گمرک جمهوری اسلامی ایران اعطا شد.»

بر اساس این گزارش، مراسم دومین دوره جایزه دولت الکترونیک در سال ۱۳۹۸ با حضور جمشید انصاری، معاون اول رئیس جمهوری و رئیس سازمان اداری و استخدامی کشور و جمعی از مسئولان و مدیران ارشد دستگاه‌های اجرایی برگزار شد.

در این مراسم گواهی‌نامه کسب رتبه سوم اهتمام به تعالی در آمادگی دولت الکترونیک از سوی رئیس سازمان اداری و استخدامی کشور به دکتر مهدی میراشرفی، معاون وزیر اقتصاد و رئیس کل گمرک جمهوری اسلامی ایران اعطا شد. براساس این گزارش همزمان با این مراسم که در مرکز آموزش مدیریت دولتی برگزار شد، سومین دوره جایزه دولت الکترونیک نیز افتتاح گردید.

لازم به یادآوری است که گمرک جمهوری اسلامی ایران از سازمان‌های پیشگام و پیشرو در مکانیزه کردن رويه‌های گمرکی و راه‌اندازی سامانه‌های الکترونیکی است و در حال حاضر بیش از ۹۰ درصد عملیات و فعالیت‌های گمرک به صورت الکترونیکی و بدون استفاده از کاغذ و حضور فیزیکی ذی‌نفعان انجام می‌شود.

هدف از برقراری و اعطای جایزه دولت الکترونیک، تشویق و ترغیب دستگاه‌ها و سازمان‌های دولتی به اجرای طرح‌ها و برنامه‌های دولت الکترونیکی در راستای اصلاح نظام اداری و ارتقای سطح خدمات به مردم است.

انتصاب سرپرست گمرک سرخس

رئیس کل گمرک ایران با صدور حکمی سعید نادری را با حفظ سرپرستی سازمانی به سرپرستی گمرک سرخس (به مدت ۴ ماه) منصوب کرد.

انتصاب

معاون توسعه مدیریت و منابع گمرک ایران با صدور حکمی عباس مهدوی فرد را به سرپرستی معاونت توسعه مدیریت و منابع گمرک فرودگاه امام خمینی (ره) به مدت چهار ماه منصوب کرد. وی همچنین طی احکام جداگانه‌ای مهدی سلطان‌زاده ماکویی را به سمت معاون امور گمرکی و امیر جلیل‌زاده را به سمت معاون امور مسافری گمرک تمرچین، داریوش احمدآبادی را به سمت معاون توسعه مدیریت و منابع گمرکات استان مرکزی، علیرضا شیروانی دوست را به سرپرستی معاونت توسعه مدیریت و منابع حوزه نظارت گمرکات استان خوزستان (به مدت ۴ ماه) و علیرضا افکار را به سرپرستی معاونت امور گمرک پرویزخان (به مدت ۴ ماه) منصوب کرد.

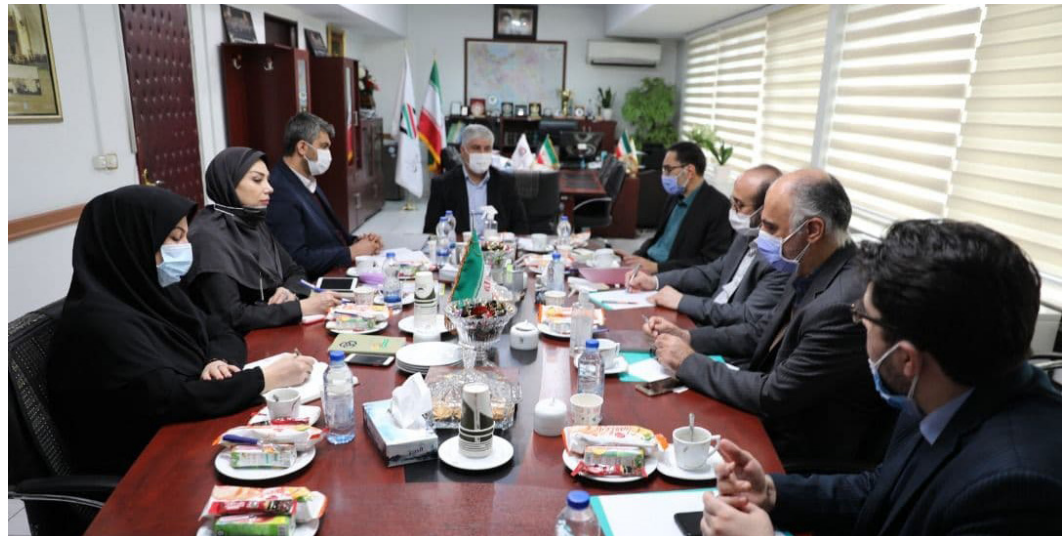
مزد تلاش

ادامه از صفحه اول

سوم آنکه اجرای برنامه گمرک الکترونیک، زمینه ایجاد و پیاده‌سازی گمرک هوشمند به عنوان تازه‌ترین و به‌روزترین شیوه اجرایی در گمرکات امروزی را فراهم ساخت و در پاسخ به الزامات سه‌گانه تجارت نوین، یعنی الکترونیکی کردن، مجازی‌سازی و هوشمندسازی فرآیندها، گمرک ایران با پیاده‌سازی این سه‌گانه هم اکنون در شمار گمرکات پیشرفته دنیا قرار گرفته است.

چهارم آنکه، این انتخاب که در واقع مزد تلاش گمرک است، عزم و اراده مدیران ارشد سازمان را به توسعه و تکمیل پروژه گمرک هوشمند و رفع مشکلات و نارسایی‌های کنونی جدی‌تر خواهد کرد تا در دوره‌های بعدی جایزه دولت الکترونیک و سایر برنامه‌های مربوط به ارزیابی و سنجش عملکرد سازمان‌های دولتی، جایگاه و رتبه گمرک را ارتقا دهند. همانگونه که اشاره شد، گمرک یکی از سازمان‌های مهم و تأثیرگذار در زنجیره جهانی تأمین است و برای آنکه بتواند به خوبی از عهده وظایف و مسئولیت‌های واگذار شده برآید، ناگزیر به هماهنگ‌سازی و تطابق روش‌های اجرایی خود با قوانین، مقررات و قواعد وضع شده در حوزه تجارت خارجی و خدمات گمرکی است. تجهیز گمرک به ابزارها و وسایل پیشرفته کنترلی و نظارتی مانند دستگاه‌های آشکارساز ایکس‌ری و توسعه سیستم‌ها و سامانه‌های الکترونیکی و هوشمند می‌تواند موجبات بهبود عملکرد گمرک و ارتقای رتبه آن را در برنامه‌های ارزیابی سازمان‌های ذی‌ربط، نظیر همین جایزه دولت الکترونیک فراهم سازد.

تقدیر از همکاری مطلوب گمرک برای بارگذاری اطلاعات در سامانه قوانین و مقررات ریاست جمهوری



گمرک و ایستایی کالاها در مبادی گمرکی می‌شود، اصلاح قانون امور گمرکی، تنقیح قوانین به منظور شفاف‌سازی و احصاء قوانین منسوخه و معتبر و قرار دادن بخشنامه‌ها و دستورالعمل‌های گمرکی در سامانه جامع قوانین ریاست جمهوری جهت اطلاع فعالان اقتصادی را بخشی از اقدامات معاونت حقوقی و نظارت گمرک ایران برشمرد.

این گزارش حاکی است برگزاری نشست‌های تخصصی در این زمینه و ایجاد صفحه اختصاصی مرتبط با مقررات گمرکی در سامانه ملی، قوانین و مقررات و برگزاری دوره‌های آموزشی، مشترک و همکاری بیشتر و مستمر معاونت حقوقی ریاست جمهوری و معاونت حقوقی و نظارت گمرک مورد توافق و تأکید قرار گرفت.

معاونت حقوقی رئیس جمهور همچنین ضمن قدردانی از همکاری گمرک و معاونت حقوقی در خصوص تنقیح قوانین، بر همکاری بیشتر بین معاونت حقوقی ریاست جمهوری و گمرک ایران در آینده تأکید کرد.

براساس این گزارش، دکتر ابراهیم نقدی، معاون حقوقی و نظارت گمرک ایران در این نشست که در محل دفتر معاونت حقوقی گمرک انجام شد، ضمن تبیین اقدامات گمرک در حوزه تدوین و تنقیح قوانین و مقررات و بخشنامه‌های گمرکی و با اشاره به مشکلات موجود از جمله تعدد قوانین و مقررات و مصوبات و بخشنامه‌هایی که از سوی مراجع مختلف صادر و ابلاغ می‌شود و در پارامترهای مواقع منجر به پیچیدگی تشریفات

گمرک از جمله دستگاه‌های معدودی است که در راستای حفظ حقوق شهروندی و دسترسی آسان فعالان اقتصادی و شهروندان، بخشنامه‌های خود را در سامانه ملی قوانین و مقررات ریاست جمهوری بارگذاری کرده است.

دکتر مهدی‌زاده معاون تدوین، تنقیح و انتشار قوانین و مقررات معاونت حقوقی ریاست جمهوری با بیان این مطلب در نشست کاری مشترک با معاون حقوقی و نظارت گمرک ایران، آمادگی مجموعه تحت مدیریت خود را در راستای همکاری و نظارت بر فرایند تنقیح قوانین گمرکی به منظور پیشبرد اهداف مورد نظر اعلام کرد. معاون تدوین، تنقیح و انتشار قوانین

معاون پیشگیری ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز و هیأت همراه ضمن بازدید از سامانه‌های ارز همراه مسافر و رجیستری تلفن همراه و آشنایی با مشکلات حوزه مسافری گمرک فرودگاه امام(ره) خواستار تعامل سازنده و هر چه بیشتر سازمان‌های همجوار به‌خصوص پلیس فرودگاه با گمرک شد.

از سوی معاون ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز صورت گرفت تأکید بر تعامل سازنده سازمان‌های همجوار با گمرک فرودگاه امام(ره)

عبداله هندیانی، معاون پیشگیری ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز و هیأت همراه از حوزه مسافری گمرک فرودگاه امام(ره) بازدید کردند.

در این بازدید غلامرضا صفاری طاهری، مدیر کل گمرک فرودگاه امام(ره) با اشاره به اینکه این گمرک و بزرگ‌ترین مرز هوایی کشور است، گفت: گمرک سازمانی حاکمیتی است که وظیفه آن ایجاد توازن منطقی بین اعمال کنترل‌ها و ارائه تسهیلات است و در حوزه مسافری کارکنان گمرک به‌طور مستقیم با تمامی اقشار جامعه در ارتباط هستند. وی در خصوص اقدامات انجام شده در زمینه رجیستری تلفن همراه مسافران

افزود: یکی از اقدامات ویژه در حوزه مسافری مبحث رجیستری تلفن همراه است که با تمام محدودیت‌های سامانه ثبت تلفن همراه و مشکلات پیش‌رو، کارکنان خدمت گمرک فرودگاه امام(ره) با سرعت و دقت سعی در انجام این خدمت به هموطنانمان داشته‌اند.

بر اساس این گزارش عبداله هندیانی، معاون پیشگیری ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز و هیأت همراه ضمن بازدید از سامانه‌های ارز همراه مسافر و رجیستری تلفن همراه و آشنایی با مشکلات حوزه مسافری گمرک فرودگاه امام(ره) خواستار تعامل سازنده و هر چه بیشتر سازمان‌های همجوار به‌خصوص پلیس فرودگاه با گمرک شد.



برگزاری جلسه فرماندهان و اعضای بسیج پایگاه شهدای گمرک

جلسه فرماندهان و اعضای فعال بسیج پایگاه شهدای گمرک هم‌زمان با ولادت خجسته حضرت جواد الائمه، امام محمد تقی(ع) در ساختمان مرکزی ستاد گمرک ایران برگزار شد.

در این جلسه داود اکبری، فرمانده پایگاه بسیج ضمن تبریک ولادت حضرت امام محمد تقی(ع) به تبیین عملکرد بسیج در سال جاری پرداخت و در خصوص شرح وظایف اداری و اجتماعی بسیج و تأمین بودجه جهت

آموزش و برگزاری مناسبت‌ها مطالبی بیان و بر خدمت‌رسانی هر چه بهتر بسیج و بسیجیان تأکید کرد.

بر اساس این گزارش سپس چند تن از فرماندهان طی سخنانی کوتاه، راهکارها و نقطه‌نظرات خود را در راستای پیشبرد اهداف و برنامه‌های بسیج بیان کردند و در پایان فرمانده پایگاه ضمن قدردانی از تلاش و همکاری فعال اعضای بسیج شهدای گمرک، برگزاری جلسات مداوم و منظم بسیج را مورد تأکید قرار داد.



بازدید یک هیأت قضایی از گمرک تهران



سرپرست دادسرای رسیدگی به جرایم اقتصادی به همراه معاون دادستان تهران و تعدادی از قضات دادسرای رسیدگی به جرایم اقتصادی از گمرک تهران دیدن کرد.

دکتر خدرویی مدیر کل دفتر حقوقی گمرک ایران ضمن همراهی با هیأت مذکور در خصوص مسائل و مشکلات گمرک تهران توضیحاتی ارائه کرد.

صدور ۵/۵ میلیارد دلار محصولات کشاورزی در سال جاری

۱/۲ میلیارد دلار را به خود اختصاص دادند. به عبارت دیگر حدود ۲۰ درصد صادرات ۵.۵ میلیارد دلاری محصولات کشاورزی در ۱۱ ماهه امسال مربوط به پسته و مغز پسته بوده است.

در سایر اقلام نیز رب گوجه فرنگی با ۲۰۷ هزار و ۳۰۰ تن به ارزش ۱۵۸ و ۹۰۰ هزار دلار، گوجه فرنگی زراعی تازه یا سرد کرده با ۳۱۷ هزار تن به ارزش ۱۴۵ میلیون و یکصد هزار دلار، گوجه فرنگی تازه یا سرد کرده با ۳۰۲ هزار تن به ارزش ۱۳۹ میلیون و ۹۰۰ هزار دلار قرار دارند.

در همین مدت ۶/۶۶۵۵ هزار تن هندوانه به ارزش ۱۴۸ میلیون و ۲۰۰ هزار دلار، ۳/۱۱۷ هزار تن خرما به ارزش ۱۲۸ میلیون و ۷۰۰ هزار دلار، ۹/۱۱۲ هزار تن شیرینی‌های بدون کاکائو به ارزش ۱۲۸ میلیون و یکصد هزار دلار و همچنین به وزن ۴/۳۸۵ هزار تن پیاز تازه یا سرد کرده به ارزش ۱۰۷ میلیون و ۵۰۰ هزار دلار از دیگر اقلام صادراتی محصولات کشاورزی بوده است.



دلار بالاترین میزان را دارد. همچنین صادرات مغز پسته با ۹/۱۷ هزار تن به ارزش ۱۹۹ میلیون و ۵۰۰ هزار دلار گزارش شده است.

بر این اساس، در بین اقلام صادراتی، بیشترین ارزش آوری مربوط به پسته است که در مجموع پسته تازه و خشک و همچنین مغز پسته حدود ۱۸۰ هزار تن به ارزشی حدود

معاون فنی و امور گمرکی گمرک ایران گفت: صادرات محصولات کشاورزی در ۱۱ ماهه امسال به بیش از ۷ میلیون و ۸۰۰ هزار تن رسید که افزایشی بالغ بر ۲۳ درصدی داشته است.

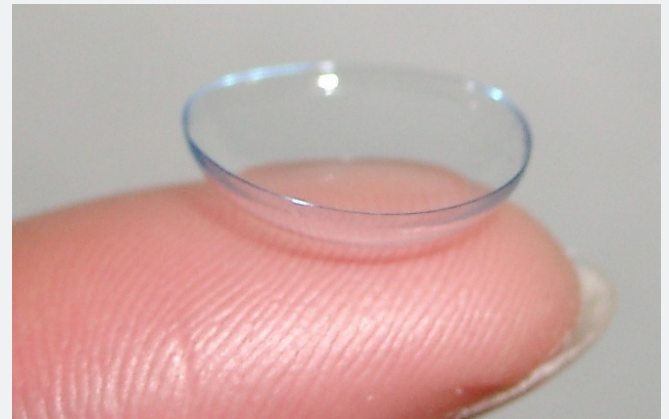
مهرداد جمال ارونتقی اظهار داشت: ارزش این مقدار محصولات کشاورزی بالغ بر ۵ میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار بوده است. وی افزود: در مدت مشابه سال گذشته ۶ میلیون و ۳۰۰ هزار تن محصولات کشاورزی به ارزش ۵ میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار صادر شده بود. بنابراین افزایش ۲۳/۲ درصدی از لحاظ وزنی و ۶/۱ درصدی از لحاظ ارزش دلاری برای سال جاری ثبت شده است.

ارونتقی در ادامه در مورد ۱۰ قلم اول محصولات صادراتی کشاورزی ایران که سهم آنها در مجموع بیش از سه میلیون تن به ارزشی بالغ بر ۲ میلیارد و ۴۰۰ میلیون دلار بوده است، گفت: در بین این محصولات پسته تازه یا خشک با حدود ۱۶۱ هزار تن به



بخشنامه

نحوه تعیین ارزش انواع لنز طبی و غیر طبی عینک



مدیرکل دفتر ارزش گمرک ایران طی بخشنامه‌ای در مورد تعیین ارزش انواع لنز طبی و غیر طبی (عدسی) عینک نکاتی را به گمرکات اجرایی یادآور شد.

متن بخشنامه به این شرح است:

پیرو بخشنامه شماره ۹۹/۱۱۶۱۳۸ مورخ ۹۹/۹/۲۴ معاون محترم فنی و امور گمرکی موضوع نحوه اقدام در خصوص ترخیص انواع لنز طبی و غیر طبی (عدسی) عینک، خواهشمند است دستور فرمایید ضمن خودداری از پذیرش اسناد کلی گویی و فاقد شرح دقیق مشخصات کالا، در فرآیند تعیین ارزش موضوع بند دوم بخشنامه فوق‌الذکر به شرح ذیل و با رعایت سایر مقررات اقدام نمایند.

در رسیدگی به ارزش کالای وارده چنانچه به لحاظ برند، مارک، کشور سازنده و دیگر مشخصات کالا با شناسه‌های موجود در بانک اطلاعات ارزش (۶۲ ردیف در سامانه ثبت می‌باشد) مطابقت داشته باشد با رعایت بخشنامه‌ها و دستورالعمل‌های صادره و وفق شناسه‌های موجود در بانک اطلاعات ارزش نسبت به موضوع اقدام نمایند.

در صورت عدم وجود شناسه عینی در بانک اطلاعات ارزش پس از مشخص نمودن اطلاعات کامل کالا از جمله نوع (نیمه ساخته، آماده، تک کانون و...)، کشور سازنده و استعمال از آزمایشگاه استاندارد و با رعایت مواد ۱۴ و ۱۵ ق.ا.گ و مواد ۱۰ الی ۲۱ آیین‌نامه اجرایی قانون مذکور نسبت به موضوع رسیدگی و قبل از ترخیص به همراه نمونه کالا با این دفتر مکاتبه گردد.

مسئولیت حسن اجرای مفاد این بخشنامه بر عهده بالاترین مقام گمرکات اجرایی می‌باشد.

شرط ترخیص کامیون‌های وارداتی مدل ۲۰۱۷



مدیرکل مرکز واردات و امور مناطق آزاد و ویژه گمرک ایران با صدور بخشنامه‌ای، شرط ترخیص کامیون‌های وارداتی از محل ثبت سفارش صرفاً با ساخت ۲۰۱۷ را اعلام و اخذ نظر سازمان حفاظت محیط زیست اعلام کرد.

در این بخشنامه با اشاره به نامه‌های دفتر مقررات صادرات و واردات وزارت صمت و مرکز ملی هوا و تغییر اقلیم سازمان حفاظت محیط زیست، موضوع ترخیص کامیون‌های بند «ث» ماده ۳۰ قانون احکام دائمی برنامه‌های توسعه کشور و دستورالعمل واردات کامیون‌های حداکثر سه سال کارکرده از محل تصویب نامه شماره ۸۷۶۱۵/ت/۵۵۲۸۴ مورخ ۹۹/۷/۴ هیأت محترم وزیران آمده است: برای ترخیص کامیون‌های وارداتی از محل ثبت سفارش صرفاً با سال ساخت ۲۰۱۷، استعمال و اخذ نظر از سازمان حفاظت محیط زیست الزامی می‌باشد. ضمناً لزوم تأیید منشأ از قبل از ترخیص کامیون‌های مورد نظر (کلیه مدل‌ها) تأکید می‌گردد خواهشمند است دستور فرمایید با رعایت کامل مقررات اقدام نمایند.

باتوجه به ممنوعیت صادرات انواع روغن خوراکی، انجام تشریفات صادرات اسیدهای چرب مستلزم اخذ تأییدیه آزمایشگاه سازمان ملی استاندارد مبنی بر اینکه «محموله اظهار شده اسید چرب به صورت پسماند بوده و قابلیت مصرف به عنوان روغن‌های خوراکی را ندارد» و رعایت کلیه ضوابط و مقررات مربوطه از جمله ضوابط مقرر در کنوانسیون بازل خواهد بود.

ضوابط صادرات پارافین جامد صنعتی، گریس و اسیدهای چرب



مدیرکل دفتر صادرات گمرک ایران طی بخشنامه‌ای، در خصوص صادرات پارافین جامد صنعتی، گریس، اسیدهای چرب، سوخت تقطیری و هیدروکربن حاصل از ضایعات لاستیک و پلاستیک نکاتی را به گمرکات اجرایی ابلاغ کرد.

متن بخشنامه به این شرح است:

پیرو بخشنامه شماره ۱۷۷/۹۹/۱۰۵۷۲۶۱ مورخ ۹۹/۹/۴ (ابهامات مطروحه در بندهای ۱ الی ۵ رونوشت بخشنامه موصوف) تصویر نامه شماره ۲۵۸۲۴۹ مورخ ۹۹/۱۱/۸ دفتر ارزیابی کیفیت کالاهای صادراتی و وارداتی سازمان ملی استاندارد ایران و نامه شماره ۹۹/۱۱/۱۸ ص مورخ ۹۹/۱۱/۱۸ دفتر پیشگیری از قاچاق فرآورده‌های نفتی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز ارسال و اعلام می‌گردد:

۱- در خصوص صادرات پارافین جامد صنعتی (با استاندارد ملی شماره ۲۵۴۲) و پارافین نرم (وازلین) - با استاندارد ملی شماره ۳۹۴۹) مورد استفاده در صنایع آرایشی بهداشتی، پس از ارسال نمونه به آزمایشگاه سازمان ملی استاندارد، در صورت انطباق کامل با استاندارد ملی مربوطه (ضمن بارگذاری اسناد منشأ در سامانه ثامن، نیازی به ارسال پرونده به کارگروه تعیین ماهیت نبوده، لیکن در صورتی که نتایج با حدود ذکر شده در بندهای استانداردهای ملی مربوطه مغایرت داشته باشند، تشریفات صادرات محموله مشمول ضوابط مقرر در دستورالعمل موضوع ماده ۴۵ (ابلاغ شده طی بخشنامه شماره ۲۵۶/۹۸/۱۴۰۸۱۰۴ مورخ ۹۸/۱۰/۳۰) و ارسال به کارگروه تعیین ماهیت فرآورده‌های نفتی خواهد بود. بدیهی است تشریفات صادرات پارافین نرم، پارافین مایع و وازلین (همگی مورد مصرف صنعتی)

کماکان مشمول ضوابط دستورالعمل موصوف خواهد بود.

۲- در خصوص صادرات گریس علاوه بر لزوم رعایت ضوابط استاندارد اجباری صادرات، مشمول بند ۳۰ دستورالعمل ابلاغی فوق‌الذکر (بدون نیاز به کدگذاری به دلیل وجود استاندارد ملی) نیز خواهد بود.

۳- در خصوص صادرات اسیدهای چرب به صورت پسماندهای روغن خوراکی:

الف: با توجه به ممنوعیت صادرات انواع روغن خوراکی، انجام تشریفات صادرات اسیدهای چرب اشاره شده مستلزم اخذ تأییدیه آزمایشگاه سازمان ملی استاندارد مبنی بر اینکه «محموله اظهار شده اسید چرب به صورت پسماند بوده و قابلیت مصرف به عنوان روغن‌های خوراکی را ندارد» و رعایت کلیه ضوابط و مقررات مربوطه از جمله ضوابط مقرر در کنوانسیون بازل خواهد بود.

ب: با توجه به اینکه روغن‌های معدنی (انواع حلال‌ها و مشتقات نفتی) در روغن‌های پسماند خوراکی نباید وجود داشته باشد، لذا ضروری است که پس از ارسال نمونه‌ها به آزمایشگاه سازمان ملی استاندارد و انجام آزمون اندازه‌گیری روغن معدنی توسط آزمایشگاه، در صورت وجود روغن معدنی در

الف: با توجه به ممنوعیت صادرات انواع روغن خوراکی، انجام تشریفات صادرات اسیدهای چرب اشاره شده مستلزم اخذ تأییدیه آزمایشگاه سازمان ملی استاندارد مبنی بر اینکه «محموله اظهار شده اسید چرب به صورت پسماند بوده و قابلیت مصرف به عنوان روغن‌های خوراکی را ندارد» و رعایت کلیه ضوابط و مقررات مربوطه از جمله ضوابط مقرر در کنوانسیون بازل خواهد بود.

ب: با توجه به اینکه روغن‌های معدنی (انواع حلال‌ها و مشتقات نفتی) در روغن‌های پسماند خوراکی نباید وجود داشته باشد، لذا ضروری است که پس از ارسال نمونه‌ها به آزمایشگاه سازمان ملی استاندارد و انجام آزمون اندازه‌گیری روغن معدنی توسط آزمایشگاه، در صورت وجود روغن معدنی در

چگونگی اعلام ماهانه ارزش گمرکی فرآورده‌های نفتی صادراتی



فرآورده‌های نفتی اعم از اصلی، ویژه و... که در رینگ صادراتی بورس کالا و انرژی عرضه می‌شوند (انواع فرآورده‌های اصلی، انواع روغن، قیر و غیره) مدارک و مستندات مورد تأیید بورس به عنوان ارزش EXW این فرآورده‌ها مبنای عمل برای ارزش گمرکی آنها تعیین می‌گردد. (مطابق بند ۴ بخشنامه ۹۷/۲/۲۹ مورخه ۹۷/۲/۲۹)

۲- در صورت عدم ارائه اسناد بورسی مورد تأیید سازمان بورس، مطابق نامه ۱۱۷۹۹۴ مورخه ۹۹/۴/۱۵ اداره کل بودجه، منابع و ارزیابی طرح‌ها معاونت برنامه‌ریزی وزارت نفت، ارزش کالاهای صادراتی مندرج در پورتال گمرک جمهوری اسلامی ایران (با رعایت همزمانی) ملاک بررسی و اقدام می‌باشد.

۳- از آنجایی که عرضه قیر به صورت کامل در بورس کالا انجام می‌گیرد، لذا فرمول‌های ارزش‌گذاری مربوط به قیر حذف گردید و مبنای عمل، قیمت‌های معامله شده در بورس کالا است. (مطابق بند ۴ بخشنامه ۹۷/۲/۲۹ مورخه ۹۷/۲/۲۹)

بخشنامه

ابلاغ تغییرات ۱۴۰ ردیف تعرفه و سرتعرفه مصوب هیئت وزیران به گمرکات

تفکیک شده است.

۳- با توجه به موارد اشاره ردیف‌های تعرفه ۲۹۳۳۳۹۹۲ و ۲۹۳۳۳۹۹۱ و ۲۹۳۳۳۹۹۰ براساس ضمیمه شماره ۷ کتاب م.ص.م و مشمول اخذ مجوز بهداشت، درمان و آموزش پزشکی می‌باشد.
لذا خواهشمند است دستور فرمایید براساس مفاد نامه مورد اشاره و با رعایت کامل مقررات اقدام لازم معمول نمایند.

براساس مفاد نامه مورد اشاره:
۱- ردیف تعرفه ۲۹۳۳۳۹۰۴۰ به صورت اختصاصی برای انجام عملیات تجاری بر روی (آلفا فنیل - استواستونیتریل و ایزومرهای نوری آن) ایجاد شده است.
۲- ردیف تعرفه ۲۹۳۳۳۹۹۰ حذف و به ردیف تعرفه جدید ۲۹۳۳۳۹۹۱ با شرح (۴- آنیلینو-N-فتنیل پیپریدین) و ۲۹۳۳۳۹۹۲ با شرح (N-فتنیل - پیپریدون) و ۲۹۳۳۳۹۹۹ با شرح سایر

متن بخشنامه به شرح زیر است:
با توجه به نامه شماره ۶۰/۲۷۳۷۵۳ مورخ ۹۹/۱۱/۱۲ دفتر مقررات صادرات و واردات و تصویب نامه شماره ۱۱۷۶۹۱/ت/۵۸۲۳۰ مورخ ۹۹/۱۰/۱۶ هیأت محترم وزیران و فهرست مربوط مبنی بر تغییرات ۱۴۰ ردیف تعرفه و سرتعرفه (کاهش سود بازرگانی، تفکیک، حذف، ایجاد، اصلاح شرح ردیف تعرفه و مندرجات ذیل یادداشت برخی از فصول کتاب مقررات صادرات و واردات سال ۱۳۹۹) اعلام می‌دارد

مدیرکل مرکز واردات و امور مناطق آزاد و ویژه گمرک ایران طی بخشنامه‌ای تصویب نامه هیئت وزیران در خصوص تغییرات ۱۴۰ ردیف تعرفه و سرتعرفه (کاهش سود بازرگانی، تفکیک، حذف، ایجاد و اصلاح شرح ردیف تعرفه و مندرجات ذیل یادداشت برخی از فصول کتاب مقررات صادرات و واردات سال ۱۳۹۹) را به گمرکات اجرایی ابلاغ کرد:

بخشنامه گمرک در مورد واردات موز در قبال صادرات سیب درختی



مدیرکل مرکز واردات و امور مناطق آزاد و ویژه گمرک ایران طی بخشنامه‌ای موضوع موافقت وزارت صمت با درخواست وزیر جهاد کشاورزی مبنی بر صدور مجوز واردات موز در قبال صادرات سیب درختی را به گمرکات اجرایی ابلاغ کرد.

در این بخشنامه آمده است: تصویر نامه دفتر مقررات صادرات و واردات وزارت صنعت، معدن و تجارت، منضم به نامه معاونت محترم بازرگانی داخلی وزارت متبوع در خصوص واردات موز صرفاً در قبال صادرات سیب (از محل بند ۵ ذیل مندرجات یادداشت فصل ۸) که حسب تصمیمات بند ۱۳ دستور چهارم یکصد و بیست و سومین جلسه کارگروه تنظیم بازار مورد موافقت قرار گرفت، جهت آگاهی و اقدام لازم با رعایت کامل مقررات ارسال می‌گردد.

لزوم دقت در ارائه اظهارنامه کاغذ خودکپی (کاربن لس) به گمرک



مرکز واردات و امور مناطق آزاد و ویژه گمرک ایران با ارسال بخشنامه‌ای به گمرکات اجرایی کشور بر لزوم دقت در بررسی تعرفه اظهارنامه کاغذ خودکپی (کاربن لس) و وارداتی به کشور به منظور پیشگیری از اظهار کالای موصوف تحت تعرفه‌های غیر مرتبط تأکید کرد.

در این بخشنامه همچنین با اشاره به نامه رئیس سندیکای تولیدکنندگان کاغذ و مقوای ایران بر توانمندی تولید این نوع کاغذ در داخل کشور تأکید شده است.

فهرست جدید واحدهای مجاز به صادرات انواع شیشه

دفتر صادرات گمرک ایران فهرست جدید واحدهای مجاز به صادرات شیشه (انواع شیشه‌های تخت و ایمنی) را به گمرکات اجرایی به شرح جدول زیر ابلاغ کرد.

فهرست شرکت‌های مجاز به صادرات انواع شیشه‌های تخت			
ردیف	نام شرکت	شناسه ملی	تعرفه‌های مجاز به صادرات
۱	شرکت آسا فلوت	۱۰۱۰۲۲۲۴۱۰۵	
۲	شرکت فلوت کابیان	۱۰۳۲۰۲۸۵۹۱۶	
۳	شرکت سهند جام تبریز	۱۰۲۰۰۲۰۴۰۰۲	
۴	شرکت شیشه شناور اردکان	۱۰۸۴۰۰۴۸۷۴۶	۷۰۰۰۴۲۰۹۰ - ۷۰۰۰۴۲۰۲۰ - ۷۰۰۰۳۱۹۹۰ - ۷۰۰۰۳۲۰۰۰ - ۷۰۰۰۳۱۲۹۰ - ۷۰۰۰۳۱۲۲۰
۵	شرکت کاروه فلوت	۱۰۱۰۲۱۳۳۸۰۰	۷۰۰۰۵۲۱۲۰ - ۷۰۰۰۵۲۱۱۰ - ۷۰۰۰۵۱۰۹۰ - ۷۰۰۰۵۱۰۲۰ - ۷۰۰۰۵۱۰۱۰ - ۷۰۰۰۴۹۰۹۰
۶	شرکت ساره جم	۱۰۱۰۱۱۳۵۷۱۱	۷۰۰۰۵۲۱۳۰ - ۷۰۰۰۵۲۱۲۰ - ۷۰۰۰۵۲۱۱۰ - ۷۰۰۰۵۲۱۰۰ - ۷۰۰۰۵۲۰۹۰ - ۷۰۰۰۵۲۰۸۰
۷	شرکت شیشه لیا	۱۰۱۰۱۲۲۲۵۷۳	۷۰۰۰۷۱۱۹۰ - ۷۰۰۰۷۱۱۸۰ - ۷۰۰۰۷۱۱۷۰ - ۷۰۰۰۷۱۱۶۰ - ۷۰۰۰۷۱۱۵۰ - ۷۰۰۰۷۱۱۴۰
۸	شرکت شیشه تابان	۱۰۱۰۱۷۹۸۱۱۶	۷۰۰۰۹۹۱۰۰
۹	شرکت ایران فلوت	۱۰۱۰۱۲۸۵۹۷۲	
۱۰	شرکت صنایع شیشه آذر	۱۰۸۶۰۳۹۴۹۹	
۱۱	شرکت صنایع شیشه قزوین	۱۰۱۰۰۴۱۴۵۱۰	

فهرست شرکت‌های مجاز به صادرات انواع شیشه‌های ایمنی			
ردیف	نام شرکت	شناسه ملی	تعرفه‌های مجاز به صادرات
۱	شرکت زرین شیشه مرکزی	۱۰۲۸۰۰۹۵۳۳۲	
۲	شرکت شیشه ایمنی شرق	۱۰۲۸۰۳۳۲۰۸۱	
۳	شرکت شیشه طلعه‌داران جاردان خراسان	۱۰۲۸۰۳۸۹۶۰۲	
۴	شرکت آریا جام مهرگان پارس	۱۰۸۶۰۳۵۸۱۸۹	
۵	شرکت شیشه اژدری	۱۰۱۰۲۱۲۸۲۰۱	
۶	شرکت ونوس شیشه	۱۰۱۰۲۲۲۲۱۱۹	
۷	شرکت شیشه سپهر	۱۰۱۰۲۲۲۲۰۲۸۰	
۸	شرکت شیشه کیلان	۱۰۱۰۰۹۱۰۳۲۱	
۹	شرکت سایپا شیشه	۱۰۱۰۱۸۲۱۲۱۹	
۱۰	شرکت شیشه به نور	۱۰۱۰۱۶۴۷۴۰۳	
۱۱	شرکت شیشه‌سازان جام ایمن	۱۰۱۰۳۸۸۹۱۲۳	
۱۲	شرکت شیشه جام گستر	۲۰۵۰۳۰۹۵۱۲	
۱۳	شرکت شیشه ایمن جام صالحی	۰۲۸۴۲۸۵۲۴۰	
۱۴	شرکت شیشه ایمنی فروغ سیاهان	۱۰۳۶۰۴۷۸۰۸۱	
۱۵	شرکت کابریان جام پارس	۱۰۵۰۰۲۷۵۵۸۶	
۱۶	شرکت پنجره عایق آسایش‌آوران خزر	۱۰۷۶۰۲۱۲۳۷۱۷	
۱۷	شرکت شیشه ایمنی الماس نگین بینالود	۱۴۰۰۰۹۳۷۵۸	
۱۸	شرکت آسیا شیشه	۱۰۳۶۰۳۰۹۸۵۹	۷۰۰۰۷۲۱۹۰ - ۷۰۰۰۷۱۹۱۰ - ۷۰۰۰۷۱۹۰ - ۷۰۰۰۷۲۱۹۰
۱۹	شرکت جام شیشه آذربایجان	۱۰۸۶۲۱۵۰۹۳	
۲۰	شرکت پرشیا جام	۱۰۱۰۲۱۶۶۱۵۶	
۲۱	شرکت الماس جام تبریز	۱۱۰۰۸۱۷۷۱۵۱	
۲۲	شرکت رضا مهربادی کجاآبادی	۱۱۹۹۶۳۹۱۴۱	
۲۳	شرکت تولیدی امورا شیشه جام	۱۰۱۰۲۶۲۰۲۰۹	
۲۴	شرکت شیشه امید اصفهان	۱۰۲۶۰۲۲۷۴۰۸	
۲۵	شرکت ماندگار بلور شیشه خراسان	۱۱۰۰۳۷۱۴۴۷۹	
۲۶	شرکت شیشه ایمن خراسان	۱۰۳۸۰۱۹۱۷۱۹	
۲۷	شرکت بوکان سکورت	۱۰۱۲۰۰۳۶۱۲۷	
۲۸	شرکت شیشه نشکن آدینه جام سپهر	۱۱۰۰۱۹۵۳۱۱۷	
۲۹	شرکت شاهر جام اورامان	۱۰۶۶۰۱۷۶۶۵۵	
۳۰	شرکت ستاره آبی تجارت	۱۰۱۰۹۶۸۸۶۴	
۳۱	شرکت قائم شیشه اصفهان	۱۴۰۰۴۷۲۸۶۳۸	
۳۲	آدینا جام سپهر	۱۴۴۰۰۹۹۵۳۲۱۷	
۳۳	شرکت بهینه جام البرز	۱۰۱۸۴۰۰۱۲۲۵	
۳۴	شرکت شیشه تابش جام اراک	۱۰۷۸۰۱۲۷۲۰۶	
۳۵	شرکت قدرت‌اله اسدپور	۰۵۲۲۰۲۲۶۰۱	



صادرات محلول ضد عفونی کننده بر پایه غیر الکی با رعایت کلیه قوانین و مقررات و ضوابط جاری بلامانع است.

بخشنامه

رفع ممنوعیت صادرات محلول ضد عفونی بر پایه غیر الکی



اقلام موصوف، با رعایت کلیه قوانین و ضوابط ارزی و گمرکی و بانکی، از نظر این سازمان بلامانع می باشد. شایان ذکر است که ردیف غیر الکی ۳۸۰۸۹۴۱۹ اعلام شده است.

مورخ ۹۹/۱۱/۱ وزات بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، در خصوص رفع ممنوعیت صادراتی برخی از اقلام مقابله با بیماری کرونا و با توجه به نامه ۲۷۰/۹۹/۶۴۲۴۲ مورخ ۹۹/۱۱/۷ سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان، در خصوص رفع ممنوعیت صادرات برخی اقلام ضروری مرتبط با کرونا همچنین عطف به نامه شماره ۹۹/۱۱۶۵۵۶۶ مورخ ۹۹/۹/۲۹ دفتر تعیین تعرفه گمرک جمهوری اسلامی ایران در خصوص اعلام تعرفه گمرکی ۳۸۰۸۹۴۱۹ برای صادرات محصول ضد عفونی کننده پایه غیر الکی بر اساس ترکیبات کلر و اکسیژن و نامه شماره ۶۶۵/۱۰۴۷۴۴ مورخ ۹۹/۱۱/۹ اداره کل امور دارو و مواد تحت کنترل سازمان غذا و دارو در خصوص موافقت با خروج مواد ضد عفونی کننده با پایه غیر الکی، به اطلاع می رساند صادرات

صادرات محلول ضد عفونی کننده بر پایه غیر الکی با رعایت کلیه قوانین و مقررات و ضوابط جاری بلامانع است. این موضوع را مدیر کل دفتر صادرات گمرک ایران پیرو نامه مدیر کل دفتر مقررات صادرات و واردات وزارت صمت بر پایه نامه رئیس سازمان توسعه تجارت به گمرکات اجرایی ابلاغ کرد.

در نامه رئیس سازمان توسعه تجارت در این خصوص آمده است: احتراماً، با عنایت به تفویض اختیار شماره ۶۰/۱۴۸۳۲۴ مورخ ۹۹/۶/۱۸ سرپرست وقت وزارت صمت در خصوص مدیریت صادرات و واردات اقلام حوزه سلامت محور به سازمان توسعه تجارت و با عنایت به بند اول صورتجلسه ستاد لجستیک مقابله با کرونا وزارت صمت مورخ ۹۹/۷/۲۲ و نامه شماره ۱۰۰/۱۷۲۰

مجاز بودن صادرات کاغذ و مقوای موج دار

صادرات کاغذ و مقوای موج دار (ورق کارتن) صرفاً تحت ردیف تعرفه ۴۸۰۸۱۰۰۰ مجاز است.

این موضوع را مدیر کل دفتر صادرات گمرک ایران پیرو نامه مدیر کل دفتر مقررات صادرات و واردات وزارت صنعت، معدن و تجارت به گمرکات اجرایی ابلاغ کرد.

در این نامه آمده است: نامه شماره ۴۱۷۹۵/۱۰۰/۹۹ مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۳ معاون محترم وزیر و رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران در خصوص صادرات کاغذ و مقوای موج دار (ورق کارتن) با عنایت به بند ۱۰ تصمیمات یکصد و بیست و پنجمین صورتجلسه کارگروه تنظیم بازار طی شماره ۶۰/۲۸۷۳۰۸ مورخ ۱۳۹۹/۱۱/۲۶ معاون محترم بازرگانی داخلی وزارت متبوع مبنی بر موافقت با صادرات کالای یادشده تحت ردیف تعرفه ۴۸۰۸۱۰۰۰ ارسال می گردد.



واگذاری ثبت سفارش، تعیین اولویت و تخصیص ارز نهادهای دامی به وزارت جهاد کشاورزی

۲- به منظور حصول اطمینان ناشی از تأمین مکفی به موقع و متناسب نهادهای دامی مورد نیاز کشور، به وزارت جهاد کشاورزی اجازه داده می شود تا در شرایط خاص، برای واردات نهادهای دامی در چارچوب برنامه زمای مورد نیاز و براساس ابلاغیه شماره ۹۰۸۲۹ مورخ ۱۳۹۹/۸/۱۲ موضوع مصوبه جلسه ۱۷۷ ستاد هماهنگی اقتصادی دولت، با ارز حاصل از صادرات بخش کشاورزی یا اشخاص ثبت سفارش کند.

۳- تنظیم بازار زنجیره محصولات مرغ و تخم مرغ با محوریت و براساس نظر وزارت جهاد کشاورزی در کارگروه تنظیم بازار اتخاذ تصمیم خواهد شد.

۴- سیاست های حوزه صادرات نهادهای کشاورزی، دام و طیور و مرغ و تخم مرغ با محوریت و براساس نظر وزارت جهاد کشاورزی اتخاذ می شود.



ارز و همچنین ترخیص کالا از گمرک به اشکال مختلف، با مجوز وزارت جهاد کشاورزی انجام خواهد شد.

مسئولیت و اختیارات ثبت سفارش، تعیین اولویت و تخصیص ارز نهادهای دامی به وزارت جهاد کشاورزی واگذار شد. این موضوع را معاون اقتصادی رئیس جمهوری طی نامه ای به وزاری صنعت، معدن و تجارت و جهاد کشاورزی ابلاغ کرد.

متن نامه به شرح زیر است:

بند (الف) تصمیمات جلسه یکصد و نود و یکم ستاد هماهنگی اقتصادی دولت مورخ ۱۳۹۹/۱۰/۷ در ارتباط با تقسیم کار تنظیم بازار نهادهای و محصولات کشاورزی، که به تأیید ریاست محترم جمهوری اسلامی ایران رسیده است، به شرح زیر به ابلاغیه شماره ۹۱۲۲۰ مورخ ۱۳۹۹/۸/۱۳ موضوع تصمیمات جلسه یکصد و هفتاد و هشتم ستاد هماهنگی اقتصادی دولت الحاق و جهت اجرا

ابلاغ می گردد:

۱- مسئولیت و اختیار ثبت سفارش، تعیین اولویت و تخصیص

انتشار راهنمای مشترک WCO-ICAO برای افزایش امنیت و تسهیل تجارت محموله‌های هوایی

همسویی بین برنامه‌های WCO AEO و AVSECR / KC، سرمایه‌گذاری در هم‌افزایی و در نتیجه افزایش کارایی، در عین حال کاهش تلاش‌های نظارتی و فشار بر تجارت است. هدف این دستورالعمل‌ها کمک به اعضای WCO و ICAO است که مایلند شباهت‌های بین برنامه‌های امنیتی گمرک و AVSEC خود را ارزیابی کنند، با این هدف که همسویی بیشتری با آنها داشته باشند. این کار مشترک در نهایت باید به ساده‌سازی رویه‌ها و کاهش الزامات امنیتی و کنترل‌های تکراری به نفع مقامات و صنعت هوایمی منجر شود.

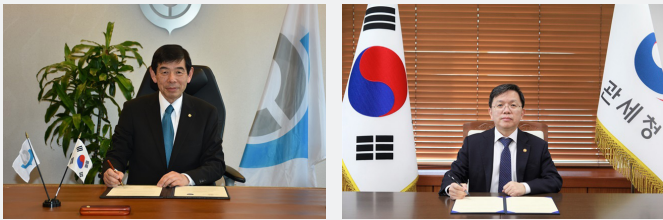
و توانایی‌های قانونگذار و صنعت و راهنمایی برای فرآیند تجزیه و تحلیل ریسک است. داده‌های محموله PLACI همراه با سایر اطلاعات، رگولاتورها (تنظیم‌کنندگان تجارت یا همان گمرکات) را قادر می‌سازد تا ارزیابی‌های اولیه از خطرات احتمالی ناشی از یک محموله را انجام دهند. نتایج ارزیابی اولیه همچنین ممکن است نیاز به اقدامات اضافی داشته باشد. علاوه بر این، دستورالعمل‌های مشترک WCO-ICAO در مورد هم‌ترازی اپراتور اقتصادی مجاز گمرک (AEO) و برنامه‌های تنظیم شده (AVSEC) و فرستنده شناخته شده (RA / KC) به دنبال هماهنگی و

پیش‌بار (PLACI)، یک لایه دیگر به روش‌های چند لایه برای امنیت هوایمی اضافه می‌شود تا وسایل منفجره دست‌ساز و دستگاه‌های محترقه (IED / IID) را تشخیص دهد. در محموله‌های هوایی اصول PLACI نباید به عنوان یک روش مستقل از غربالگری امنیت هوایی (AVSEC) یا کنترل امنیت بار هوایی استفاده شود، بلکه باید ارزیابی اضافی از خطرات بالقوه امنیت هوایمی را که توسط یک محموله نشان داده می‌شود، انجام دهد. اصول راهنمای مشترک شامل چندین اصل کلیدی و خاص برای پاسخگویی به نیازها

جهانی گمرک در این باره گفت: در زمینه بیماری همه‌گیر کووید-۱۹ و نیاز به تسهیل توزیع ایمن واکسن این بیماری، همکاری نزدیک بین گمرک، مقامات هوایمی کشوری و ذی‌نفعان مربوطه توصیه می‌شود. وی افزود: اعضای WCO و ICAO تشویق می‌شوند تا برای ارزیابی ریسک و همچنین یکسان‌سازی برنامه‌های مشارکتی و امنیتی جهت اطمینان از ایمن و کارآمد بودن زنجیره‌های تأمین بار هوایی، از اطلاعات قبلی بار به بهترین وجه استفاده کنند. با انتشار اصول مشترک WCO-ICAO برای اطلاعات قبل از بارگذاری

«سازمان جهانی گمرک و سازمان جهانی هوایمی کشوری (ایکائو) اصول راهنمای مشترک خود را برای اطلاعات قبل از بارگیری (پیش‌بار) و دستورالعمل‌های مشترک برای طبقه‌بندی اپراتورهای مجاز اقتصادی گمرک (AEO) و امنیت هوایی منتشر کردند. این اصول و رهنمودهای نتیجه تلاش‌های مشترک و مستمر طی ۱۰ سال گذشته و در پی تهدیدات جدی و آسیب‌پذیری‌های زنجیره‌های تأمین تجارت بین‌المللی است. دکتر کونیو میکوریا، دبیر کل سازمان

استقبال سازمان جهانی گمرک از الحاق ازبکستان به کنوانسیون تجدیدنظر شده کیوتو



«کونیو میکوریا، دبیر کل سازمان جهانی گمرک، سند الحاق ازبکستان به کنوانسیون بین‌المللی ساده‌سازی و هماهنگی رویه‌های گمرکی (کنوانسیون اصلاح شده کیوتو - RKC) را از "دیلور خاکیموف"، سفیر جمهوری ازبکستان در بلژیک دریافت کرد. ازبکستان یکصد و هفتمین طرف متعاقد این کنوانسیون به شمار می‌رود که از ۱۶ فوریه سال ۲۰۲۱ برای این کشور لازم‌الاجرا است. میکوریا در دیدار با سفیر ازبکستان در بلژیک خاطر نشان کرد: الحاق به RKC تغییرات قابل توجهی در جهت تحول و نوسازی زیرساخت‌های تجاری و گمرکی ایجاد می‌کند و WCO به پشتیبانی از ازبکستان برای ساده‌سازی مراحل گمرکی و تسهیل تجارت ادامه خواهد داد.

دبیرخانه سازمان جهانی گمرک نیز از پیوستن ازبکستان به RKC با برگزاری کارگاهی در سطح بالا برای اداره گمرک این کشور و کلیه وزارتخانه‌ها و آژانس‌های مربوطه حمایت کرد. در این کارگاه آموزشی که به صورت آنلاین برگزار شد، بیش از ۳۰ مقام عالی رتبه از اداره گمرک ازبکستان و نمایندگان سایر ذی‌نفعان شرکت داشتند.

RKC که از ۳ فوریه ۲۰۰۶ لازم‌الاجرا شد یک سند حقوقی WCO است که توسط کل جامعه بین‌المللی گمرک به عنوان طرحی برای رویه‌های مدرن گمرکی در قرن ۲۱ شناخته می‌شود. عناصر اصلی RKC شامل استفاده از روش‌های ساده و هماهنگ گمرکی در یک محیط قابل پیش‌بینی و شفاف، استفاده بهینه از فناوری اطلاعات، استفاده از مدیریت ریسک برای کنترل کارآمد گمرک، مشارکت قوی با تجارت و سایر ذی‌نفعان است.

RKC با مفاد فنی خود که در ضمیمه عمومی و ضمیمه خاص ذکر شده است، از تلاش کشورهای در جهت اجرای کارآمد و هماهنگ توافق نامه تسهیل تجارت سازمان تجارت جهانی (TFA) که از ۲۲ فوریه ۲۰۱۷ لازم‌الاجرا شد، پشتیبانی می‌کند. در یک فضای بین‌المللی که گمرکات برای کاهش تأثیر بیماری همه‌گیر کووید-۱۹ در سراسر جهان و پشتیبانی از توزیع واکسن کووید-۱۹ تلاش می‌کنند WCO از این واقیقت استقبال می‌کند که تعداد طرف‌های متعاقد RKC همچنان در حال افزایش است. به خصوص که این ابزار مهم شامل یک ضمیمه اختصاصی ویژه (ضمیمه Jd) است که با نقش گمرک در شرایط اضطراری و کاهش تأثیرات منفی حوادث سازگاری دارد.

شایان ذکر است که جمهوری ازبکستان تقریباً کلیه ضمیمه‌های خاص را به استثنای فصل ۳ پیوست خاص E مربوط به حمل کالا در ساحل را پذیرفته است. میکوریا که اخیراً از الحاق کشورهای لیبریا و ترکمنستان به RKC استقبال کرده بود، گفت: این نشان‌دهنده تعهد ازبکستان در اجرای رویه‌های گمرکی است که با فضای تجارت بین‌المللی سازگاری دارد و سایر اعضای WCO و غیرعضوها تشویق می‌شوند تا در اسرع وقت به RKC بپیوندند. وی یادآور شد: از طرفین متعاقد RKC برای اجرای مفاد مربوط به کنوانسیون دعوت می‌شود که در قالب بسته رقابت اقتصادی (EOP) سازمان جهانی گمرک عمل کنند.

تشکیل دوازدهمین جلسه کمیته ظرفیت‌سازی سازمان جهانی گمرک با حضور ۳۴ شرکت کننده

و چالش‌های مختلف از اهمیت بالایی برخوردار است. "لوان کاکاوا"، مدیر کل خدمات درآمد، وزارت دارایی گرجستان، سخنران اصلی این جلسات بود که تأکید کرد "قدرت در وحدت است". رویکرد مدیریت مرز یکپارچه، پنجره کردن استراتژی ظرفیت‌سازی WCO، برنامه اقدام در مورد بسته توسعه سازمانی WCO، برنامه تدوین و برنامه استراتژیک بعدی WCO ۲۰۲۲-۲۰۲۵، نوآوری، دیجیتال‌سازی و تجزیه و تحلیل داده‌ها در پشتیبانی از تاب‌آوری سازمانی، مدیریت و استقرار کارشناسان برای اطمینان از تداوم تجارت و سایر موارد بود.

سانتیاگو وازکز، مدیر مرکز تکنولوژی نوظهور، هشام ابوابراهیم، رئیس بخش مطالعات شورای عالی گمرک لبنان و دکتر لوئیس پارک، متخصص توسعه رهبری و تقویت نهادی مرکز مدیریت توسعه منطقه کارائیب طی یک گفتگوی زنده آنلاین، تجربه و دانش خود را در مورد موضوع جلسه به اشتراک گذاشتند. دوازدهمین جلسه CBC توسط خانم "ولما ریکتس واکر"، کمیسر و مدیرعامل اداره گمرک جامائیکا اداره می‌شد. خانم سای فریور از اداره گمرک ایسلند به عنوان رئیس جدید جلسه کمیته در سال ۲۰۲۲ و خانم لی‌یان از گمرک چین به عنوان معاون جدید انتخاب شدند.

امضای تفاهم‌نامه ایجاد مرکز آموزش سگ‌های موادیاب WCO کره جنوبی

دهند. سگ‌های آشکارساز یکی از مهمترین منابع عملیاتی برای شناسایی و مبارزه با کلاهبرداری در سراسر جهان نیز هستند. با توجه به حفظ استانداردهای بالا و ایجاد یک شبکه جهانی برای اجرای برنامه سگ‌های موادیاب تا امروز سازمان جهانی گمرک ۱۶ مرکز RDTC را در مناطق مختلف تأیید کرده است. هدف از این RDTCها ارائه آموزش‌های مربوط به سگ‌های موادیاب و فعالیت‌های ظرفیت‌سازی حرفه‌ای برای اداره‌های گمرک در هر یک از مناطق مربوطه و تسهیل همکاری بین آنها است. دبیرخانه سازمان جهانی گمرک ایجاد مرکز آموزش سگ‌های موادیاب در گمرک کره جنوبی (KCS) را تریک گفت و برای RDTC در اینچئون آرزوی موفقیت کرد.

دوازدهمین جلسه کمیته ظرفیت‌سازی سازمان جهانی گمرک (CBC) تحت عنوان "پیشگامی گمرک برای حرکت در زمان‌های چالش‌انگیز و فراتر از آن" در دو مرحله برگزار شد. فاز اول از ۲۵ ژانویه تا ۸ فوریه و فاز دوم از ۲۲ تا ۲۴ فوریه ۲۰۲۱.



در این کنفرانس اینترنتی تقریباً ۳۴۰ نماینده از گمرکات عضو، شرکای تجاری، دانشگاه و سایر ذی‌نفعان شرکت داشتند. دکتر کونیو میکوریا، دبیر کل سازمان جهانی گمرک در سخنرانی خود به نمایندگان یادآوری کرد که یازدهمین جلسه کمیته ظرفیت‌سازی آخرین جلسه‌ای بود که به روش سنتی برگزار شد و روند جلسه جدید اکنون تحت شرایط فعلی به "عادی جدید" تبدیل شده است. وی تأکید کرد که موضوع این نشست، "هدایت گمرک برای انجام اقدامات لازم در زمان‌های چالش‌برانگیز و فراتر از آن"، مطابق با شعار سال WCO یعنی "تقویت گمرک، بازیابی، تجدید و مقاوم‌سازی برای یک زنجیره تأمین پایدار" است و تأکید کرد یک رویکرد متحد در کمک به رفع بحران ناشی از بیماری همه‌گیر کووید-۱۹ از طریق افزایش همکاری با شرکا و سهامداران در بخش‌های دولتی و خصوصی و تمرکز بر نقش رهبری و مردم در زمان بحران

واحد و خدمات و تشریفات الکترونیکی از عوامل اصلی موفقیت گرجستان در مدیریت چالش‌های همه‌گیر در چهار مورد اصلی زیر بود: ۱- تسهیل اقدامات مربوط به کمک‌های امدادی و ضروری فراموزی؛ ۲- حمایت از اقتصاد و پایداری زنجیره تأمین. ۳- حمایت از کارمندان و ۴- حمایت از جامعه. کاکاوا نتیجه گرفت که اکنون زمانی است که باید همکاری‌های ویژه به‌خصوص در زمینه ایجاد قوانین مشترک، بین سازمان‌های بین‌المللی، آژانس‌های دولتی و سایر ذی‌نفعان

«تفاهم‌نامه ایجاد مرکز آموزش منطقه‌ای سگ‌های موادیاب سازمان جهانی گمرک (WCO-RDTC) در اینچئون، جمهوری کره امضا شد. RDTC جدید در اینچئون مجهز به امکانات لازم با کیفیت بالا است که شامل لانه‌های داخلی و خارجی، ساختمان‌های آموزشی با امکانات آموزش شبیه‌سازی و کلینیک دامپزشکی، مربیان مجرب و حرفه‌ای برای آموزش سگ‌های آشکارساز می‌شود. این مرکز برای اداره گمرکات منطقه جهت به اشتراک گذاشتن بهترین روش‌ها و تخصص آمادگی دارد و از طریق آموزش سگ‌های آشکارساز و سگ‌های ردیاب حاضر است به سایر دولت‌ها کمک و مشاوره دهد.

مدیرکل همکاری‌های بین‌الملل گمرک جمهوری اسلامی ایران در این پنل تخصصی گزارشی از عملکرد گمرک در سه سطح داخلی، ملی و بین‌المللی ارائه و با توجه به اینکه بیش از یک سال از اجرایی شدن این توافق‌نامه می‌گذرد بخش خصوصی را به بازآرایی و بازسازی این اتحادیه تشویق کرد.

با تشکیل پنل‌های تخصصی در نشست ملی راهبردهای مبادلات اقتصادی در مسیر جاده ابریشم، صورت گرفت

بررسی فرصت‌های تجاری ایران با چین، اتحادیه اوراسیا و شبه قاره هند



نشست ملی راهبردهای مبادلات اقتصادی در مسیر جاده ابریشم با تمرکز بر شناسایی فرصت‌های توسعه تجارت با کشورهای عضو سازمان همکاری‌های شانگهای به همت مؤسسه مطالعات خلیج فارس و معاونت آموزش، پژوهش و فناوری وزارت صمت با نظارت علمی دانشگاه صنایع و معادن و نظارت محتوایی سازمان توسعه تجارت ایران در محل مرکز همایش‌های بین‌المللی "رایزن" با حضور علاقه‌مندان و صاحب‌نظران دولت و بخش خصوصی برگزار شد.

دکتر قبادیانی معاون آموزش، پژوهش و فناوری وزارت صمت در مراسم افتتاح این نشست گفت: در شرایط کنونی به لحاظ قوانین و ضوابط گمرکی، مبادلات مالی بین‌المللی، انبارداری، حمل‌ونقل، پخش و توزیع کالا از بسیاری از کشورهای دنیا عقبیم و باید مقررات مربوطه را به سرعت اصلاح کنیم.

وی درباره اقدامات وزارت صنعت، معدن و تجارت در پیاده‌سازی نظام دیجیتال به منظور توسعه تجارت افزود: امروز بازاریابی دیجیتال، گمرک دیجیتال، بارانداز دیجیتال، انبار دیجیتال، توزیع و پخش دیجیتال و... توانسته است با تجمیع درخواست‌ها و مبادلات اقتصادی مشابه هزینه‌های تجارت را کاهش داده و منفعت بیشتری را عاید کشورهای با دانش نماید.

پنل تخصصی فرصت‌های تجاری ایران و اوراسیا

براساس این گزارش در ادامه این نشست در یک پنل تخصصی، فرصت‌های تجاری ایران و اوراسیا با حضور صاحب‌نظران و چهره‌هایی سرشناس از دستگاه‌ها و مراکز مختلف متولی در دولت، بخش خصوصی و همچنین نهادهای علمی و پژوهشی و بین‌المللی مورد بررسی قرار گرفت.

این پنل با سخنان سیدی مشاور امور بین‌الملل و توافقات‌های تجاری سازمان توسعه تجارت و یکی از مذاکره‌کنندگان اصلی توافق‌نامه تجارت ترجیحی با اوراسیا آغاز شد.

وی گفت: در تاریخ ۱۵ آبان ماه سال ۹۸ پس از مذاکراتی گسترده با اتحادیه اقتصادی اوراسیا یکی از مهمترین توافقات تاریخ تجارت ایران را آغاز و اجرایی کردیم.

سیدی اذعان داشت: ایران سال‌هاست که در تلاش برای پیوستن به سازمان جهانی تجارت با این پرسش مواجه می‌شود که آیا صنایع ایرانی تاب‌آوری رقابت با کشورهای توسعه یافته و پیشرفته جهان را دارند که توافق اوراسیا می‌تواند فرصتی برای بخش‌های مولد اقتصاد ایران است تا تجربه

همکاری‌های بین‌الملل گمرک جمهوری اسلامی ایران نیز در این پنل تخصصی گزارشی از عملکرد گمرک در سه سطح داخلی، ملی و بین‌المللی ارائه و با توجه به اینکه بیش از یک سال از اجرایی شدن این توافق‌نامه می‌گذرد بخش خصوصی را به بازآرایی و بازسازی در این اتحادیه تشویق کرد.

وی گفت: بسیاری از محدودیت‌های غیرتعرفه‌ای صادراتی مانند ممنوعیت‌های صادراتی که در بازارهای هدف دیگر در شرایط بحرانی کشور ایجاد می‌شود، در این بازار به واسطه توافق بین طرفین امکان اعمال ندارد.

دکتر ولی کالجی، پژوهشگر ارشد مرکز بررسی‌های استراتژیک ریاست جمهوری

نیز به عنوان دیگر سخنران این پنل ضمن تشریح ابعاد پنهان توافق‌نامه و فرصت‌ها و تهدیدهای مترتب بر آن و بررسی آینده توافق از منظر کلان اقتصادی، از برگزارکنندگان نشست برای ایجاد فرصت نگاه به موضوع از منظرهای مختلف دولتی، خصوصی و دانشگاهی قدردانی و این رویداد را با مجمع جهانی اقتصاد در داووس مقایسه کرد.

دکتر علی زاهدطلبان، عضو هیئت علمی و مدیر گروه حقوق اقتصادی و بازرگانی مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی وزارت صمت دیگر سخنرانی بود که به تبیین فرصت‌ها، ظرفیت‌ها و چالش‌های موافقت‌نامه تجارت آزاد ایران و اوراسیا پرداخت.

مهندس حسین کاخکی مدیرکل

اهمیت جاده ابریشم جدید برای چین

امروز آسیا به عنوان یک قاره پهناور با تحولات جدیدی روبه‌رو است و بازیگران مختلف طرح‌هایی را در راستای تأمین اهداف خود در مناطق مختلف آن ارائه داده‌اند. چین یکی از این بازیگران نوظهور است که برای تبدیل شدن به قدرت جهانی طرح احیای جاده ابریشم را مطرح کرده است.

این جاده یکی از ابتکارهای اساسی سیاست خارجی چین برای گسترش حوزه نفوذ و تأثیرگذاری خود به دیگر مناطق است. این طرح که تقریباً ۴٫۴ میلیارد نفر (۶۵ درصد از جمعیت جهان و ۲۱ تریلیون از تولید ناخالص جهانی) را در برمی‌گیرد توسط رئیس‌جمهور چین در سپتامبر ۲۰۱۳ اعلام شد و از دو بخش کمربند جاده «اقتصادی» ابریشم جدید و جاده «ابریشم» دریایی تشکیل شده است. تلاش و اهتمام چین برای پیشبرد چنین طرح‌های عظیمی، جدای از آنکه می‌تواند آثار و پیامدهای اقتصادی و سیاسی جدی برای این کشور در پی داشته باشد، قادر است در سیاست خارجی چین گسترش گرایشی بیشتر و نقش فعالانه‌تر منطقه‌ای داشته باشد. عرصه رقابت چین و آمریکا در اقتصاد بین‌الملل، افزایش نفوذ چین در اقتصاد آسیا و رشد چشمگیر فعالیت‌های اقتصادی و تجاری چین در آفریقا در مقایسه با سایر قدرت‌ها به خصوص ایالات متحده نشان می‌دهد که چین با احیای جاده ابریشم و ترسیم یک کمربند اقتصادی، دسترسی بازارهای جهانی را تسهیل و گسترش یک کریدور حمل‌ونقل

بین‌المللی و قابل اتکاء به هزینه‌های مقرون به صرفه‌تر را در راستای منافع ملی خود تدوین کرده است. چین در کنار کشورهایی همچون هند، ژاپن و کشورهای آسه‌آن مهمترین شرکای تجاری ایران در سال‌های اخیر (پس از خروج ایالات متحده آمریکا از برجام) بوده‌اند و تمرکز و نگاه به شرق که از جمله سیاست‌های دیپلماتی اقتصادی ایران در دوران تحریم بوده است؛ باعث شد تا مؤسسه مطالعات خلیج فارس با همکاری دانشگاه صنایع و معادن وزارت صنعت، معدن و تجارت اقدام به برگزاری نشست ملی راهبردهای مبادلات اقتصادی در مسیر جاده ابریشم (با تمرکز بر کشورهای شرق آسیا) نماید. لازم به توضیح است نظر به عضویت دوازده کشور روسیه، هند، چین، قزاقستان، قرقیزستان، تاجیکستان، ازبکستان، پاکستان، افغانستان، بلاروس، مغولستان و ایران در سازمان همکاری‌های شانگهای (SCO)، این سازمان بزرگ‌ترین سازمان بین‌المللی پس از سازمان ملل متحد است که اعضای دائم و ناظر آن مجموعاً دارای ۵۰ درصد خشکی کره زمین و ۶۵ درصد جمعیت جهان هستند و با توجه به لزوم دستیابی تجار و صنعتگران ایرانی به چنین بازار بالقوه‌ای با نظارت محتوایی وزارت صمت پیرامون معرفی و رصد فرصت‌های تجاری موجود این کشورها اطلاعات کاربردی در اختیار شرکت‌کنندگان رویداد قرار گرفت.

"رستم ژیگانشین" رئیس نمایندگی بازرگانی فدراسیون روسیه در جمهوری اسلامی ایران در انتهای پنل از عزم جدی مقامات روسیه برای افزایش حجم مناسبات تجاری با ایران خبر داد و توافق تجارت آزاد ایران و اوراسیا را براساس آمار و مستندات موجود تجاری در سالی که به واسطه کرونا تجارت در سطح جهانی با کاهش چشمگیری مواجه شده است بسیار موفق ارزیابی کرد.

پنل تخصصی فرصت‌های تجاری ایران و چین در ادامه این نشست با توجه به اهمیت جایگاه چین در مناسبات تجاری ایران و موقعیت آن در اقتصاد جهانی در یک پنل تخصصی دیگر فرصت‌های تجارت و فعالیت اقتصادی در چین بررسی شد.

این نشست به مدیریت سیدرضا سید آقازاده، رایزن سابق ایران در جمهوری خلق چین و سخنان دکتر رضا زبیب دستیار وزیر امور خارجه و مدیرکل آسیا و اقیانوسیه این وزارتخانه آغاز به کار کرد کلیات روابط اقتصادی ایران و چین و جایگاه این کشور در مناسبات سیاسی و اقتصادی ایران تشریح شد.

دکتر حسن ثاقب سرپرست گروه پژوهش‌های بازرگانی خارجی مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی در این پنل با ارائه گزارشی کامل ظرفیت‌ها و فرصت‌های تجاری مسیر ابتکار کمربند راه را تشریح کرد و با بررسی نقش و جایگاه ایران در بین ۶۵ کشور مسیر جدید راه ابریشم، فرصت‌های صادرات غیرنفتی به این کشورها را مهمترین امکان موجود در این ابتکار دانست.

مهندس شهرام جعفری، مدیرکل بازرگانی خارجی شرکت راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران نیز به فرصت‌ها و امکانات و همچنین تعرفه‌های ترانزیت ریلی بین ایران و چین اشاره و با بررسی میزان رو به افزایش صادرات ایران به چین و نیز پروتکل‌های ۴ و ۵ جانبه بین ایران و چین و کشورهای آسیای میانه به تشریح راهکاری حمل‌ونقل و لجستیک در کریدورهای مختلف اشاره کرد. مهندس یوسف نژاد مدیرکل بیمه‌نامه‌های میان مدت صندوق ضمانت صادرات ایران دیگر سخنران این پنل با اشاره به هفت گروه ریسک کشوری و گروه‌بندی ریسک ۲۰۰ کشور به تفکیک قاره به عوامل مؤثر در تعیین سقف پوشش در کشور چین و عوامل مؤثر در تعیین بانک‌های قابل قبول برای پوشش ریسک صادراتی اشاره کرد و ویژگی‌های خاص ضمانت‌نامه‌های اعتباری از نگاه صادرکننده را برشمرد.

در پایان این پنل تجاری، سیدآقازاده، مدیرکل آسیا و اقیانوسیه سازمان توسعه تجارت با جمع‌بندی نکات مطرح شده در پنل به معرفی بازار چین به عنوان دومین قدرت

گزارش

بانکی برای تجار ایرانی، عدم حضور بانک‌های مؤثر جهانی در ایران را به عنوان یکی از ۱۱ کشور جهان که فاقد چنین فرصتی است، بسیار مهم دانست و اعلام کرد: به عنوان یک پیشنهاد معاونت آموزش، پژوهش و فناوری وزارت صمت می‌تواند موضوع تشکیل منطقه بانکی بین ایران، هند و پاکستان را در دولت مطرح و پیگیری نماید.

در ادامه این پنل مجتبی سلیمانی سدهی، مدیرعامل مؤسسه مدیریت زنجیره تأمین آبادگران به تبیین موضوع اهمیت لجستیکی ایران در مسیر جاده ابریشم پرداخت و در پایان این پنل تخصصی اباذر براری با جمع‌بندی مباحث اعضا و ابلاغ پرسش‌های شرکت‌کنندگان در جلسه به اعضای پانل جهت پاسخگویی، نکاتی مهم در خصوص نقش و اهمیت حمل و نقل و لجستیک در احیا و توسعه جاده ابریشم بیان کرد.

در پایان جلسه پوریا قلیخان، مدیرعامل مؤسسه مطالعات خلیج فارس و دبیر شورای سیاستگذاری نشست با تشریح دلایل طراحی و برنامه‌ریزی سلسله رویدادهای رمزگشایی از فرصت‌های سرمایه‌گذاری و توسعه تجارت در دوران تحریم، اعلام کرد: از آنجا که که کشورهای شرق آسیا و اتحادیه اوراسیا در شرایط کنونی اقتصاد ایران از اهمیت روزافزونی برخوردار هستند، دبیرخانه این نشست تلاش کرده تا به ابهامات تجار و فعالان اقتصادی ایرانی علاقه‌مند به تجارت در خصوص کشورهای عضو سازمان همکاری‌های شانگهای پاسخ دهد.

ابهاماتی که در سال‌های اخیر با مطرح شدن مبحث توافق ۲۵ ساله ایران و چین و مناسبات امنیتی و سیاسی ایران و روسیه در



شدت متأثر کرده است. با این حال همچنان فرصت‌های کشف نشده بسیاری در این بازار برای تجار ایرانی وجود دارد.

در ادامه پنل رایزن بازرگانی سابق ایران در پاکستان با اشاره به اینکه نیازمند شناسایی و بهره‌برداری بازار منطقه‌ای میان ایران و پاکستان هستیم، گفت: در گذشته زیرساخت‌های لازم برای استفاده امروز را فراهم نکرده بودیم. نرم‌افزار و سخت‌افزار می‌تواند دو قطب زیرساخت‌های لازم را پدید آورد.

وی افزود: پاکستان دارای بخش خصوصی بسیار قدرتمندی در محیط کسب و کار است و در بازاریابی بین‌المللی بسیار تواناست که این موضوع تاکنون از سمت تجار و صنعتگران ایرانی مورد بی‌مهری قرار گرفته است.

افشین خانی، مدیرکل ارزی بانک صادرات نیز با اشاره به تأثیر تحریم‌های

پنل تخصصی فرصت‌های تجاری ایران و شبه قاره هند

آخرین پنل این نشست ملی با عنوان شبه قاره هند، زمینه‌ها و فرصت‌های تجارت فعلی و آتی به موضوع تجارت با هند و پاکستان با مدیریت اباذر براری، مدرس دانشگاه و مشاور ارشد فدراسیون لجستیک ایران اختصاص داشت که با صحبت‌های پرهام رضایی نایب رئیس اتاق بازرگانی ایران و هند و رئیس اتاق بازرگانی البرز آغاز شد.

وی گفت: بیشتر تجارت ایران با استفاده از رویه هند صورت می‌گیرد که این کشور در ازای خرید نفت از ایران در بانک مرکزی هند نگهداری می‌کند.

رضایی افزود: در ماه‌های گذشته، هند هیچ محدودیتی بر تجارت با ایران اعمال نکرده، اما به علت کرونا، واردات و صادرات کاهش داشته و این تراز تجاری دو کشور را به

قدرت بزرگی مانند چین یک الزام است. رئیس اداره چین وزارت امور خارجه نیز گفت: چین کشوری است که راهی را که اروپا و غرب در ۴۰۰ سال طی کرده‌اند در ۳۰ سال طی کرده است و سرعت تحولات در این کشور بسیار بالاست و ما باید افکار عمومی کشور را با این تحولات چین در نظام اقتصاد جهانی آشنا کنیم.

دکتر امیر احمدیان، استادیار دانشکده مطالعات جهان دانشگاه تهران ظرفیت‌های "یک کمربند، یک راه" را برای حاضران تشریح کرد و گفت: باید تلاش کنیم که در زنجیره ارزش جهانی چین سهمیم شویم تا بتوانیم اقتصادی مولد داشته باشیم.

در انتهای این پنل دکتر زارع پژوهشگر مرکز مطالعات چین دانشگاه علامه طباطبائی در ارتباط با ابهام در تعامل با ابتکار یک کمربند یک راه، نکات قابل توجهی را ارائه کرد.

اقتصادی جهان پرداخت و عوامل مؤثر در تجارت موفق با این کشور را از مناظر مختلف مورد بررسی قرار داد.

وی با معرفی نمایشگاه‌های معتبر چین و تشکلهای قابل استناد، شیوه‌های شناسایی و مقابله با کلاهبرداری در چین و هنگ‌کنگ که این روزها با توجه به شرایط تحریم برای تجار و صنعتگران ایرانی به چالشی جدی بدل شده است را برای حاضران تشریح کرد.

پنل بررسی توافق ۲۵ ساله ایران و چین

پنل بعدی که با توجه به شایعات و حواشی این روزها در خصوص توافق ۲۵ ساله ایران و چین و جایگاه ایران در کریدورهای جاده ابریشم و سازمان همکاری‌های شانگهای برنامه‌ریزی و طراحی شده بود، با صحبت‌های دکتر چنگی زاده، عضو هیئت علمی دانشگاه علامه افتتاح شد.

دکتر چنگی زاده با اشاره به جایگاه ژئوپلیتیک و ژئواکونومیک چین از منظر ایران و جهان، به جایگاه چین در نظم بین‌المللی جهان اشاره کرد و اهمیت این کشور را در چشم‌انداز سیاست و اقتصاد ایران مورد بررسی قرار داد.

مهندس سید محمد حسین ملائک، سفیر سابق جمهوری اسلامی ایران در چین نیز به آینده روابط ایران و چین در پرتو سند همکاری ۲۵ ساله اشاره کرد و گفت: مخالفین این توافق نامه به نظرم فاقد درک عمق و ارزیابی کافی هستند.

دکتر ابوالفضل علمایی فر عضو هیئت علمی دانشکده روابط بین‌الملل دیگر سخنران این پنل به جایگاه ایران در ابتکار کمربند راه در پسا کرونا اشاره و اعلام کرد: اتخاذ یک استراتژی کلان و مشخص با

رشد صادرات در بهمن ماه امسال نسبت به ماه قبل از آن



یک میلیارد و ۶۱ میلیون دلار، چین با ۳۰۸ هزار تن به ارزش ۹۰۸ میلیون دلار، ترکیه با ۲۶۰ هزار تن به ارزش ۴۲۶ میلیون دلار، آلمان با ۱۸۶ هزار تن به ارزش ۲۱۰ میلیون دلار و هند با ۲۲۰ هزار تن به ارزش ۲۰۲ میلیون دلار به ترتیب پنج کشور طرف معامله برای واردات کالا به کشورمان بودند که جمعا با یک میلیون و ۴۴۶ هزار تن به ارزش دو میلیارد و ۸۰۷ میلیون دلار، ۵۶ درصد وزن و ۷۶ درصد ارزش واردات در بهمن ماه به این پنج کشور اختصاص داشته است.

لطیفی همچنین در خصوص آمار یازده ماهه تجارت خارجی کشور گفت: در این مدت ۱۳۴ میلیون تن کالا به ارزش ۶۵ میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار بوده که سهم صادرات ۱۰۳ میلیون و ۹۰ هزار تن به ارزش ۳۱ میلیارد و ۹۸ میلیون دلار و سهم واردات ۳۰ میلیون و ۸۱۸ هزار تن کالا به ارزش ۳۴ میلیارد و ۳۲۱ میلیون دلار بوده است.

که ۶۰ درصد کل وزن و ۷۰ درصد ارزش کالاهای صادراتی کشورمان در بهمن ماه را به خود اختصاص دادند.

وی در خصوص کشورهای طرف معامله با کشورمان برای واردات کالا گفت: امارات با ۳۷۲ هزار تن کالا به ارزش

ارزش ۴۴۱ میلیون دلار، افغانستان با ۵۷۶ هزار تن به ارزش ۱۸۵ میلیون دلار و ترکیه با ۱۶۵ هزار تن به ارزش ۱۸۳ میلیون دلار و جمعا با پنج میلیون و ۱۸۵ هزار تن کالا و ارزش دو میلیارد و ۱۳۱ میلیون دلار، پنج مقصد نخست صادراتی کشورمان بودند

سختگویی گمرک در خصوص مقاصد صادراتی کشور در بهمن ماه، اضافه کرد: چین با یک میلیون و ۷۱۴ هزار تن به ارزش ۸۴۵ میلیون دلار، عراق با یک میلیون و ۵۷۰ هزار تن به ارزش ۴۷۷ میلیون دلار، امارات با یک میلیون و ۱۶۰ هزار تن به

تجارت خارجی کشورمان در بهمن ماه سال جاری، ۶ میلیارد و ۸۱۷ میلیون دلار شامل سه میلیارد و ۱۳۵ میلیون دلار صادرات و سه میلیارد و ۶۸۲ میلیون دلار واردات بود.

سید روح‌اله لطیفی، سخنگوی گمرک با اعلام این مطلب اظهار داشت: تجارت خارجی کشور در بهمن ماه، افزایش ۱۸۴ میلیون دلاری در صادرات و کاهش ۵۰ میلیون دلاری واردات را نسبت به دی ماه تجربه کرد.

لطیفی گفت: در دی ماه عملکرد تجارت خارجی کشور ۶ میلیارد و ۷۳۲ میلیون دلار بود که سهم صادرات دو میلیارد و ۹۵۱ میلیون دلار و سهم واردات سه میلیارد و ۷۸۱ میلیون دلار بود، اما در بهمن ماه، تجارت خارجی به ۶ میلیارد و ۸۱۷ میلیون دلار رسید که نسبت به دی ماه، ۸۵ میلیون دلار افزایش را شاهد بودیم.

استفاده از فناوری الکترونیکی در انجام امور بازرگانی پیشینه‌ای نسبتاً طولانی دارد در حقیقت نیاز به تجارت الکترونیکی از تقاضاهای بخش‌های خصوصی و عمومی برای استفاده از تکنولوژی اطلاعات به منظور کسب رضایت مشتری و هماهنگی مؤثر درون سازمانی نشأت گرفته است.

تأثیر تجارت الکترونیک بر تسهیل صادرات کالا و خدمات

نویسندگان: رسول برون - ابراهیم آلبونعی - کاظم بهردینی

صادراتی منتفع شوند، بلکه صادرکنندگان نیز فرصت‌های بیشتری برای مشارکت در بازار جهانی پیدا کرده‌اند. در حیطه تجارت بین‌الملل نیز تجارت الکترونیکی سهم فزاینده‌ای را به خود اختصاص خواهد داد. برای آنکه بتوانیم از تجارت الکترونیکی به عنوان یک ابزار مؤثر در توسعه و جهش صادرات استفاده کنیم، باید بیشتر با تجارت الکترونیکی آشنا شویم.

سازمان‌ها محسوب می‌شوند را به شدت افزایش داده است در این راستا یکی از استراتژی‌های اصلی سازمان‌ها در جهت بقا در بازار رقابتی و پویای امروزی روی آوردن آنها به سوی تجارت الکترونیک است. تجارت الکترونیکی این امکان را به وجود آورده است که صادرکنندگان، کالاهای خود را به تمام نقاط دنیا صادر کنند. تجارت الکترونیکی نه تنها باعث شده است تا مصرف‌کنندگان از افزایش رقابت محصولات و کالاهای

تجارت الکترونیک و واژه‌های است که امروزه در مقالات و ادبیات بازرگانی و تجارت و رسانه‌های عمومی بسیار به گوش می‌رسد. این پدیده نوین هم به علت نوپا بودن و هم به علت کاربردها و زمینه‌های بسیار متنوع فعالیت، نزد مراجع گوناگون تعاریف مختلفی دارد پیشرفت روزافزون فناوری اطلاعات و ارتباطات، رقابت تجاری بین سازمان‌ها در جذب، نگهداری و حفظ مشتریان که منبع اصلی مزیت رقابتی برای

داخل و خارج سازمان و سازماندهی محیط بازاری الکترونیکی و زنجیره تهیه و پشتیبانی. (فتیحی، ۱۳۸۳).

دلایل گسترش روزافزون تجارت الکترونیک

قبل از هر چیز تفاوت اصلی و اساسی میان تجارت الکترونیک و تجارت سنتی در این است که در تجارت سنتی، تجارت به صورت چهره به چهره و مبادلات پول از طریق شبکه بانکی و یا به صورت نقدی صورت می‌گیرد و در تجارت الکترونیک کلیه فرآیندهای تجاری از طریق بستر اینترنت انجام می‌پذیرد. با این حال مزایای تجارت الکترونیک را می‌توان به ۷ دسته اصلی تقسیم کرد.

● بستر مناسب و قدرتمند تبادل اطلاعات

با استفاده از بستر اینترنت اطلاعات کاملی از محصول و خدمات با سرعت بسیار بالا در میان فروشنده و خریدار قابل انتقال است. به راحتی از طریق ابزارهای مختلفی مثل پست الکترونیک، گفت‌وگو آنلاین و سایر ابزارهای مشابه می‌توان به تبادل اطلاعات پرداخت.

● حذف واسطه‌ها در بازار

یکی از مهمترین دستاوردها در تجارت الکترونیک حذف واسطه‌هاست. با حذف این واسطه‌ها قیمت‌ها بین ۱۵ تا ۵۰ درصد کاهش می‌یابد و در نتیجه رقابت به شکل شدیدتری بالا می‌گیرد. ● بالا رفتن قدرت خرید خریداران

با توجه به عواملی از قبیل حذف واسطه‌ها و در نتیجه کاهش قیمت‌ها در بازار، قدرت خرید خریداران تا مقدار زیادی افزایش می‌یابد.

● پیدایش بازارهای بیشتر برای تولیدکنندگان و فروشندگان

بستر اینترنت به فروشندگان این امکان را می‌دهد که بتوانند محصول و یا خدمات خود را با هزینه‌هایی بسیار اندک نسبت به تجارت سنتی و در وسعت جهانی عرضه نمایند. در نتیجه تعداد مشتریان با خریداران بسیار بیشتر از خریداران سنتی است.

● سفارشی بودن محصولات

در بستر تجارت الکترونیک مشتریان به راحتی می‌توانند محصولات مورد نظر خود را با استفاده از کسب اطلاعات دقیق نسبت به آن محصول و یا مقایسه آن با سایر محصولات مشابه پیدا کنند و آن را با هزینه و صرف وقت کمتر سفارش دهند.

● خدمات پشتیبانی بهتر

در تجارت الکترونیک با توجه به وجود نرم‌افزارهای پشتیبانی قدرتمند، شرکت‌های عرضه‌کننده محصول و یا خدمات به شکلی سریع‌تر و ارزان‌تر با مشتریان خود در ارتباط هستند. مشتریان نیز به راحتی مشکلات خود را مطرح کرده و شرکت‌های عرضه‌کننده نیز پشتیبانی قوی‌تری ارائه می‌دهند.

● ورود شرکت‌های جدید و نوپا به عرصه رقابت

تجارت الکترونیک با استفاده از بستر اینترنت به ورود شرکت‌های جدید و کم‌بینه اجازه می‌دهد که بتوانند با شرکت‌های با سابقه بیشتر رقابت کنند. در بسیاری موارد دیده شده است که شرکت‌های نوپا با استفاده از اتخاذ تصمیم‌ها و سیاست‌های درست تجاری گوی سبقت را از شرکت‌های کهنه کار برده‌اند.

شاخص‌های موفقیت در بازاریابی الکترونیکی

چهار عامل برای موفقیت در بازاریابی الکترونیکی وجود دارد. این فاکتورها بر دیدگاه شرکت و مشتری تأثیر داشته و همه آنها برای تضمین موفقیت نیاز به مواجه شدن با یکدیگر دارند.



خرید و فروش محصولات، خدمات و اطلاعات به وسیله زیرساخت‌های شبکه‌ای تجارت الکترونیک به معنی سهیم شدن در اطلاعات، حفظ ارتباطات تجاری و هدایت مبادلات بازرگانی به وسیله شبکه‌های ارتباطی است.

با توجه به تعاریف فوق شاید بتوان تجارت الکترونیک را این‌طور تعریف کرد که: تجارت الکترونیک به معنی اطلاع‌رسانی، تبلیغات و خرید و فروش کالاها و خدمات و برقراری روابط تجاری از طریق سیستم‌های مخابراتی و ابزارهای پردازش داده‌ها است و ویژگی اصلی همه این فعالیت‌ها تسهیل فرآیندهای تجاری، حذف فرآیندهای غیر ضروری در انجام امور بازرگانی و کاهش هزینه‌ها از طریق بهبود و افزایش هماهنگی، کاهش هزینه‌های

اداری به‌ویژه هزینه مکاتبات و کاغذبازی و بهبود دسترسی به بازار و افزایش تنوع برای مشتریان به معنای عام است. نکته مهمی که باید به آن توجه داشت این است که موضوع تجارت الکترونیک، بیشتر هدف شناخت الگوهای جدید تجارت و ارتباطات موجود در محیط الکترونیکی است. همچنین باید توجه داشت که تجارت الکترونیک مجموعه‌ای است از فناوری‌های مخابراتی، پردازش و ذخیره داده‌ها در ارتباط با بازارها، سازمان‌ها، مشتریان، واسطه‌ها و سیستم‌های پرداخت الکترونیکی. (وارن جی، ۱۳۸۰).

پیدایش تجارت الکترونیک

استفاده از فناوری الکترونیکی در انجام امور بازرگانی پیشینه‌ای نسبتاً طولانی دارد در حقیقت نیاز به تجارت الکترونیکی از تقاضاهای بخش‌های خصوصی و عمومی برای استفاده از تکنولوژی اطلاعات به منظور کسب رضایت مشتری و هماهنگی مؤثر درون سازمانی نشأت گرفته است. تجارت الکترونیک به شیوه امروزی در دهه ۱۹۶۰ بر مبنای (EDI) شکل گرفت. در واقع مبادله الکترونیک داده‌ها را می‌توان پدر تجارت الکترونیک امروزی به حساب آورد. با گذشت زمان و پدید آمدن ابزارهای ذخیره و بازاریابی و پردازش داده‌ها و دسترسی عامه مردم و سازمان‌ها و همچنین پیشرفت فناوری‌های مخابراتی و شبکه‌های رایانه‌ای گسترده، فرصتی پدید آمد که بازیگران صحنه تجارت آن را بسیار سودمند یافتند. (صفری، ۱۳۸۳).

تجارت الکترونیک نیم قرن پیش در BERLIN AIRLIFT ریشه گرفت. این فعالیت به مبادله الکترونیک داده‌ها

۱- زیرساختار: ساخت‌افزار، نرم‌افزار، پایگاه‌های داده‌ای و ارتباطاتی را شامل می‌شود که برای انجام وظیفه در قالب خدمات WWW بر روی اینترنت یا پشتیبانی EDI و سایر اشکال پیام‌گذاری و پیام‌گیری بر روی اینترنت یا سایر شبکه‌های ایجاد ارزش افزوده (۴) به کار می‌روند.

۲- خدمات: پیام‌گذاری و پیام‌گیری و دامنه‌گسترده‌ای از خدمات که توانایی پیدا کردن و ارائه اطلاعات (در صورت نیاز در قالب تجاری آن) را فراهم می‌آورند و شامل جستجو برای شرکای تجاری بالقوه و همچنین مذاکره و توافق در مورد مبادلات تجاری هستند.

۳- محصولات و ساختارهای تجارت الکترونیک: پیشینی و تدارک مستقیم کالاها و خدمات تجاری وابسته به اطلاعات برای مشتریان و شرکای تجاری، همکاری و سهیم شدن در اطلاعات

در بحث تجارت الکترونیک بیشتر هدف شناخت الگوهای جدید تجارت و ارتباطات موجود در محیط الکترونیکی است. استفاده از فناوری الکترونیکی در انجام امور بازرگانی پیشینه‌ای نسبتاً طولانی دارد. در حقیقت نیاز به تجارت الکترونیکی از تقاضای بخش‌های خصوصی و عمومی برای استفاده از تکنولوژی اطلاعات به منظور کسب رضایت مشتری و هماهنگی مؤثر درون سازمانی نشأت گرفته است. در مدت کوتاهی که از آغاز عمر تجارت الکترونیک در جهان معاصر می‌گذرد، این فعالیت رشدی سابقه‌ای را در کشورهای پیشرفته داشته است و پیش‌بینی می‌شود که آینده نزدیک با سرعت شگفت‌انگیزی در سطح جهان توسعه یابد. (کاتلر، فیلیپ و گری آمستراگ (۱۳۸۲) توسعه صادرات در تمام کشورها، به عنوان یک استراتژی اقتصادی مطرح است که به تعادل بین سهم نسبی آن کشور از جمعیت جهان و سهم نسبی آن از تجارت جهانی می‌انجامد. در کشور ما نیز این استراتژی اقتصادی مورد توجه کارشناسان اقتصادی قرار داشته و همواره بر افزایش صادرات عمدتاً صادرات غیر نفتی تأکید شده است. اما باید توجه داشت که موفقیت در اجرای راهبرد جهش و توسعه صادراتی و دستیابی به اهداف آن مستلزم حرکت‌های مختلفی است که از آن جمله می‌توان به تسهیل تجاری و بهبود روابط بین‌الملل اشاره کرد. برنامه‌ریزی در راستای اجرای تاکتیک‌های فوق، حرکتی است که می‌تواند دستیابی به جهش و توسعه صادرات غیر نفتی را تا حد زیادی تضمین کند. در این راستا، تجارت الکترونیکی به عنوان یکی از مهمترین ابزارهایی است که تا حد زیادی شاخص‌هایی نظیر افزایش کارایی تجاری، آزادسازی و شفاف‌سازی اطلاعات و توسعه روابط علمی، فرهنگی و تجاری در سطح بین‌الملل را در راستای جهش و توسعه صادراتی برای کشور تأمین می‌کند و مزایای رقابتی وسیعی را در اختیار کشورهایمان قرار می‌دهد. (ابطحی ۱۳۷۶).

مفهوم تجارت الکترونیک

ارتباط بین تجارت و تکنولوژی دیر زمانی است که وجود داشته و ادامه دارد. تجارت الکترونیک نیز واژه‌ای است که امروزه در مقالات و ادبیات بازرگانی و تجارت و رسانه‌های عمومی بسیار به گوش می‌رسد. این پدیده نوین هم به علت نوپا بودن و هم به علت کاربردها و زمینه‌های بسیار متنوع فعالیت، نزد مراجع گوناگون تعاریف مختلفی دارد. همچنین تجارت الکترونیک پدیده‌های چندرشته‌ای است که از طرفی با پیشرفته‌ترین مفاهیم فناوری اطلاعات و از سوی دیگر با مباحثی مثل بازاریابی و فروش، مباحث مالی و اقتصادی و حقوقی پیوستگی دارد. از این رو تعابیر گوناگونی از آن پدید آمده است (حیدرآبادی، ۱۳۸۹). برخی فکر می‌کنند تجارت الکترونیک به معنی انجام امور تجاری بدون استفاده از اسناد و مدارک کاغذی است. برخی دیگر تبلیغات بر روی اینترنت و حتی خود اینترنت را مترادف با تجارت الکترونیک می‌دانند. برخی دیگر تصور می‌کنند تجارت الکترونیک یعنی سفارش دادن کالاها و خدمات و خرید آنها به وسیله رایانه. همه دیدگاه‌های بالا بخشی از مفهوم تجارت الکترونیک را پوشش می‌دهند، اما کامل نیستند. (آقازاده، ۱۳۸۳) تعریف لینچ و لیند کوئیست: تجارت الکترونیک به معنای مبادله محصولات و خدمات در مقابل پول با استفاده از توانایی‌های اینترنت است.

کالا کوتا و وینسون دو پژوهشگر مشهور تجارت الکترونیک در کتاب خود به نام <مرزهای تجارت الکترونیک آن را این‌طور تعریف می‌کنند. تجارت الکترونیک واژه معادلی است برای

مقاله

کشور تأمین می کند.

منابع

۱) سید ابراهیم اطیعی، ۱۳۷۶ متن شناسی ساخت یافته فناوری بزرگراه های اطلاعاتی در زبان فارسی، ص ۶۶ تهران، وزارت کشاورزی، اداره کل آمار و اطلاعات.

۲) صنایعی علی و فرحناز میرلوحی، (۱۳۸۲)، روش های نوین تجارت و تجارت الکترونیکی فرش دستباف، مجموعه چکیده مقالات سمینار ملی تحقیقات فرش دستباف، مرکز تحقیقات فرش دستباف ایران، وزارت بازرگانی.

۳) ملاحسینی، شعبانعلی (۱۳۶۵)، علل رکود صادرات فرش ایران، پایان نامه کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، دانشگاه تربیت مدرس.

۴) هاشمی، بیژن، ملایری، باستانی، فریده، مقدمه های بر اینترنت و شبکه وسیع جهانی، بخش اول، مجله علوم پزشکی تربیت مدرس، تابستان ۷۷ شماره ۱، ص ۱۱۱.

۵) حیدرآبادی، کاوه، تجارت آنلاین، انتشارات رسام، ۱۳۸۹.

۶) صنایعی، علی، بازاریابی و تجارت الکترونیکی، انتشارات جهاد دانشگاهی اصفهان، ۱۳۸۰

۷) کاتلر، فیلیپ و گری آمسترانگ (۱۹۹۹)، اصول بازاریابی، ترجمه علی پارسانیان، انتشارات ادبستان، تهران

۸) فرحزاد، سلیمان و هاشم آقازاده (۱۳۸۳)، طراحی مراحل لازم برای پیاده سازی تجارت الکترونیکی به منظور توسعه صادرات کالا و خدمات، مؤسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی

۹) کیگان، وارن جی (۱۳۸۰)، طراحی مراحل لازم برای پیاده سازی تجارت الکترونیکی به منظور توسعه صادرات کالا و خدمات، مؤسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی

۱۰) کیگان، وارن جی (۱۳۸۰)، مدیریت بازاریابی جهانی، ترجمه عبدالحمید ابراهیمی، دفتر پژوهش های فرهنگی

۱۱) صفری، حسین (۱۳۸۳)، مدل های کسب و کار الکترونیکی، تجارت الکترونیکی مفاهیم و کاربردها، مؤسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی

۱۲) صباغی، محمد (۱۳۸۲)، عوامل مؤثر بر روند به کارگیری تجارت الکترونیکی در ایران، پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشکده مدیریت دانشگاه تهران.

۱۳) فتحی، سعید (۱۳۸۳)، تجارت الکترونیکی و کسب و کار الکترونیکی: مفاهیم و تعاریف، تجارت الکترونیکی مفاهیم و کاربردها، مؤسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی

۱۴) ارفع، محمد مهدی (۱۳۸۲)، به کارگیری روش های نوین تجارت الکترونیکی در صنعت فرش، دانشکده مدیریت دانشگاه تهران (پایان نامه کارشناسی ارشد)

۱۵) صنایعی، علی (۱۳۸۲)، تجارت الکترونیکی در هزاره سوم، مجموعه مقالات همایش تجارت الکترونیکی، مؤسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی

۱۶) کاتلر، فیلیپ و گری آمسترانگ (۱۳۸۲)، مدیریت بازاریابی، ترجمه بهمن فروزنده، نشر آتروپات

۱۷) نوروزی، حسین (۱۳۸۱)، بررسی موانع و مشکلات فرش دستباف استان خراسان طی پنج سال گذشته (۱۳۸۰-۱۳۷۵) با توجه به سیاست های صادراتی دولت، پایان نامه کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، دانشگاه تهران

۱۸) دهقان، نبی اله (۱۳۸۳)، بررسی تغییرات مورد نیاز در فرآیند بازاریابی شرکت های تولیدکننده مواد غذایی در جهت به کارگیری بازاریابی الکترونیکی و ارائه مدلی مناسب برای صنایع غذایی، پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشکده مدیریت دانشگاه تهران.

۱۹) زارع، محمد مهدی (۱۳۸۲)، به کارگیری روش های نوین تجارت الکترونیکی در صنعت فرش، دانشکده مدیریت دانشگاه تهران (پایان نامه کارشناسی ارشد)

۲۰) Coviello E. Nicole et al. (۲۰۰۳), "Assessing the Role of E-marketing in Contemporary Marketing Practice", Journal of Marketing Management, ۸۸۱-۱۹۰:۸۵۷

۲۱) Kotler Philip Armstrong Gray, (۲۰۰۲), Marketing Management, Prentice Hall Strauss Judy, El-anary A del, Raymond Frost (۲۰۰۳): E-Marketing, Prentice Hall. of India

۲۲) Turban L, Lee J, King D, and Chung H.M, (۲۰۰۲); Electric Commerce: A Management Perspective, Prentice Hall, New York, NY

توانمندی هایی که می تواند کشور را به سوی کسب یک مزیت رقابتی عمده و توسعه پایدار رهنمون سازد، استفاده از ابزارها، روش ها و فناوری های اطلاعاتی و ارتباطاتی نوین است.

نتیجه گیری

ارزش مبادلات الکترونیکی در جهان طی سال های اخیر به سرعت در حال افزایش بوده است. گرچه در مورد سرعت گسترش این شیوه از مبادله برآوردهای بسیار متفاوتی ارائه گردیده است، لکن در کلیه پیش بینی های به عمل آمده گفته شده است که تجارت الکترونیکی در سال های آینده با رشد فرآیندهای روبه رو خواهد بود. تجارت الکترونیکی، چالش ها و فرصت های رقابتی زیادی را برای شرکت های تجاری به وجود آورده است و امروزه کمتر شرکت تجاری را می توان یافت که با تجارت الکترونیکی روبه رو نشده باشد.

در این میان شرکت هایی نیز هستند که تجارت الکترونیکی را به خدمت گرفته و به توسعه صادرات کمک می کنند با عنایت به گسترش سریع و شتابان تجارت الکترونیکی در جهان، تأثیر این امر بر افزایش کارایی تجاری و حفظ و تقویت موقعیت رقابتی کشورها، ناگزیر بودن استفاده از این شیوه در مبادلات در آینده و توجه قوی اقتصادی این امر، ضرورت دارد. برآوردهای موجود حاکی از آن است که تا سال ۲۰۰۳، بین ۱۰ تا ۲۵ درصد از تجارت از طریق الکترونیکی صورت گرفته است، یعنی با فرض بسیار محافظه کارانه ۱۳۰۰۰ میلیارد دلار برای جمع صادرات و واردات کالایی جهان در سال ۲۰۰۳ (این رقم در سال ۱۹۹۹ حدود ۱۱۵۰۰ میلیارد دلار بوده است)، به ۱۳۰۰ تا ۳۲۵۰ میلیارد دلار بالغ خواهد گردید. امروزه هیچ کشوری در جدایی کامل از کشورهای دیگر زندگی نمی کند. منابع اقتصادی، تکنولوژی و سطح زندگی افراد یک کشور، بستگی نسبی به اقتصاد کشورهای دیگر دارد که به وسیله جریان پیچیده ای از کالاها، خدمات، سرمایه و تکنولوژی، به هم مربوط می شوند. کشورها از طریق مبادلات

موانع استفاده از تجارت الکترونیکی در صادرات

دو دلیل اصلی باعث می شود تا مدیران شرکت های تجاری و صادراتی از تجارت الکترونیکی در صادرات استفاده نکنند:

۱) عدم آشنایی مدیران شرکت با فناوری و منافع حاصل از آن بیشتر مدیران شرکت های تجاری با تجارت الکترونیکی آشنا نبوده و به نقش اینترنت در صادرات واقف نیستند. راه حل این مانع، این است که شرکت های تجاری و صادراتی باید در راستای شناسایی توان بالقوه اینترنت گام برداشته و برای تقویت فعالیت های صادراتی، مشتریان صادراتی جدید خود را از طریق اینترنت پیدا کنند. مدیران این شرکت ها می توانند از اشخاصی که با اینترنت آشنا بوده، کمک گرفته و فعالیت های صادراتی و بازاریابی خود را از طریق اینترنت انجام دهند.

۲) ملاحظات هزینه و امنیت برخی از مدیران شرکت های تجاری و صادراتی بنا به ملاحظات هزینه و دلایل امنیتی نمی خواهند از تجارت الکترونیکی در توسعه صادرات استفاده کنند.

مانع دوم، به دلیل مانع اول که ذکر شد، به وجود می آید، یعنی زمانی که مدیران آشنایی کافی با تجارت الکترونیکی (اینترنت)، نداشته باشند، در محاسبات خود درباره تجارت الکترونیکی دچار اشتباه شده و نتیجه خواهند گرفت که استفاده از اینترنت در صادرات هزینه های زیاد به همراه دارد و همچنین شرکت صادراتی نیز امنیت کافی نخواهد داشت. در صورتی که عملاً این چنین نیست.

راه حل مانع دوم، این است که مدیران این شرکت های صادراتی، با نحوه کار شرکت های بزرگ صادراتی آشنا شوند و از نزدیک نقش تجارت الکترونیکی را در توسعه صادرات مشاهده کنند تا آنها نیز به قدرت و توان بالقوه تجارت الکترونیکی در توسعه و ترفیع صادرات واقف شوند. (دهقان، ۱۳۸۳).

تأثیر تجارت الکترونیک بر تسهیل صادرات کالا و خدمات سه بخش تأثیر گذار تجارت الکترونیک بر صادرات کالا



و خدمات عبارتند از تأثیرات بانکداری الکترونیکی بر تسهیل صادرات، تأثیرات بیمه الکترونیکی بر تسهیل صادرات و شناسایی گمرکات الکترونیکی بر تسهیل صادرات.

جهانی شدن بازارها، یکپارچگی اقتصاد جهانی، رقابت شدید، عدم اطمینان و ناپایداری محیط تجارت در سطح جهان الزامات نوینی را برای کشورهایی که علاقه مند به بقا و رقابت در این محیط پیچیده و ناپایدار هستند، پدید آورده اند. این الزامات، در برگیرنده مواردی همچون استفاده از ابزارها، تکنولوژی ها و روش های جدید برای انجام فعالیت های تجاری از جمله صادرات است. (هاشمی و باستانی، ۱۳۷۷).

با توجه به اینکه به زعم برخی از صاحب نظران، اقتصاد آینده اقتصاد شبکه محور خواهد بود، برخورداری از توانمندی هایی همچون توان صادرات به روش الکترونیکی برای حضور موفق در چنین اقتصادی ضرورت دارد. از سوی دیگر کشور ایران یکی از کشورهای در حال توسعه است که در حال حاضر به درآمدهای بیثبات نفتی وابسته است، ولی در برنامه ها و استراتژی های توسعه کشور به توسعه تجارت خارجی به ویژه توسعه صادرات غیرنفتی تأکید فراوانی شده است (وارن جی، ۱۳۸۰).

بنابراین برای تحقق اهداف استراتژی چشم صادراتی، کشور باید با توانمندی ها و قابلیت های لازم برای رقابت در محیط پویا و رقابتی تجارت در سطح جهان مجهز شود. یکی از مهمترین

الف) سود برای مشتری؛
ب) توانایی برقراری ارتباط آنلاین برای جلب رضایت مشتری؛

ج) اداره وب سایت ها؛
د) ادغام فرآیندهای تجاری فعلی. (زارع، ۱۳۸۲).

ترکیبات بازاریابی الکترونیکی
۱) محصول الکترونیکی

محصولات الکترونیکی به آن دسته از محصولات گفته می شود که قابل ارائه در وب سایت ها بوده و در WEB، آنها به طور کامل تعریف شده و تصویر آنها موجود می باشد. ابعاد، اندازه، رنگ، انواع و نوع کاربرد و حتی فرآیند به کار برنده این محصولات در WEB تعیین و مشخص می شود. این محصولات دارای بسته بندی و مارک گذاری بوده و در تمام وقت شبانه روز در اختیار مشتری قرار می گیرد. (Coviello E. Nicole et al, ۲۰۰۳).

۲) قیمت گذاری الکترونیکی
قیمت گذاری در بازاریابی الکترونیکی، پویا بوده و قابل تغییر است. یک سیاست مناسب جهت تغییر قیمت توسط فروشنده باید اعمال گردد تا مشتری در اسرع وقت و با قیمت مناسب به محصول دسترسی داشته باشد. قیمت گذاری باید به گونه ای انجام شود که هوشمند عمل نماید و در پاسخگویی به تغییرات عرضه و تقاضا واکنش مناسب را نشان دهد.

۳) مکان الکترونیکی

این قسمت شامل بازاریابی جدید و کانال های توزیع جدید است که در آن از طریق واسطه یا بدون واسطه بتوان به محصولات دسترسی یافت. حفظ بازار و دستیابی به بازارهای جدید، فقط از طریق مناسب کردن و برتری های الکترونیکی و نیز ارسال اطلاعات صحیح و سریع امکان پذیر است. در بازارهای مجازی فرد از مکان خاص و قابل لمس بازدید نمی کند، بلکه از طریق سایت های معرفی شده، وارد بازار گردیده و محصول خود را جستجو و می نماید. بنابراین باید محصولات به طور صحیحی نمایش داده شوند تا امکان انتخاب مناسب و صحیح برای مشتری تقریباً مانند بازارهای فیزیکی فراهم باشد.

۴) پیشبرد فروش الکترونیکی

تحقیقات و نیز آگاه کردن مشتری از محصولات جدید و تخفیفات جدید و نیز طرح ها و سایر مواردی که در ارتقای فروش به کار می رود، در این بخش وجود دارد. در این قسمت، قیض های تخفیف آنلاین صادر می شود و در اختیار مشتری قرار می گیرد. فروش های فصلی و دوره ای با تخفیفات ویژه به منظور فروش بیشتر طراحی شده و از طریق پست الکترونیکی به آگاهی مشتری می رسد. (نوروزی، ۱۳۸۱).

تجارت الکترونیک و توسعه صادرات

صادرات در تمام کشورها، به عنوان یک استراتژی اقتصادی مطرح است که به تعادل بین سهم نسبی آن کشور از جمعیت جهان و سهم نسبی آن از تجارت جهانی می انجامد. در کشور ما نیز این استراتژی اقتصادی مورد توجه کارشناسان اقتصادی قرار داشته و همواره بر افزایش صادرات عمدتاً صادرات غیرنفتی تأکید شده است.

اما باید توجه داشت که موفقیت در اجرای راهبرد چشم و توسعه صادراتی و دستیابی به اهداف آن مستلزم حرکت های مختلفی است که از آن جمله می توان به تسهیل تجاری و بهبود روابط بین الملل اشاره کرد. برنامه ریزی در راستای اجرای تاکتیک های فوق، حرکتی است که می تواند دستیابی به چشم و توسعه صادرات غیرنفتی را تا حد زیادی تضمین کند (صباغی، ۱۳۸۲).

در این راستا، تجارت الکترونیکی به عنوان یکی از مهمترین ابزارهایی است که تا حد زیادی شاخص هایی نظیر افزایش کارایی تجاری، آزادسازی و شفاف سازی اطلاعات و توسعه روابط علمی، فرهنگی و تجاری در سطح بین الملل را در راستای چشم و توسعه صادراتی برای کشور تأمین می کند و مزایای رقابتی وسیعی را در اختیار کشورمان قرار می دهد. (فرحزاد، ۱۳۸۳).

تجارت الکترونیکی به عنوان یکی از مهمترین ابزارهایی است که تا حد زیادی شاخص هایی نظیر افزایش کارایی تجاری، آزادسازی و شفاف سازی اطلاعات و توسعه روابط علمی، فرهنگی و تجاری در سطح بین الملل را در راستای چشم و توسعه صادراتی برای کشور تأمین می کند و مزایای رقابتی وسیعی را در اختیار کشورمان قرار می دهد (نوروزی، ۱۳۸۱).

برای کسانی که نگرانی مادی ندارند، حس رفاه مهمتر از پول است و عواملی که بر رفاه تاثیر می‌گذارند، عبارتند از: ارتباطات انسانی، اعتماد متقابل، حس ارج نهاده شدن و احساس وجود عدالت.

عوامل مؤثر بر ایجاد انگیزش کارکنان برای خدمت در مناطق محروم و کمتر توسعه یافته

گردآورنده: سلمه رستخیز

بر عملکرد آن دارد، نگرشی اینچنین به موضوع بی تفاوتی می‌تواند بسیار راهگشا باشد. ملاصدرا می‌گوید: غایت و هدف فعل به فاعل آن باز می‌گردد. (ملاصدرا ۱۹۸۱) در این مقاله درباره اهمیت ایجاد انگیزش در کارکنان سازمان، بر تفاوت بودن نیازهای انگیزشی آنان در تجویز برنامه‌های انگیزشی جهت خدمت در مناطق محروم و کمتر توسعه یافته پرداخته می‌شود.

مقدمه: انگیزش و مسائل مربوط به آن، از دل مشغولی‌های مهم مدیران سازمانها و شرکتهای عصر حاضر است. از این رو صاحب نظران نظریه‌ها و الگوهای مختلفی در این حوزه ارائه کرده‌اند. چالش اصلی یک سازمان در ایجاد انگیزه کارکنان تعادل میان اهداف آن سازمان و ارزش‌های شخصی کارکنان است. با توجه به اینکه بی تفاوتی تأثیر زیادی بر سیستم‌های مختلف سازمان و به خصوص

کارکنان با سابقه و با تجربه نیز باید بنا به ضرورت، دوره‌هایی ترتیب داد. در واقع تمام کارکنان در طول عمر کاری خود باید به طور مداوم و مستمر آموزش ببینند تا در سمتی که انجام وظیفه می‌نمایند حداکثر کارایی و بهره‌وری را داشته باشند. یکی از اهداف اولیه در هر دوره آموزشی، ایجاد طرز فکر صحیح نسبت به کار و سازمان است و انتظار می‌رود پس از پایان دوره، بینش و نگرشی در کارکنان به وجود آمده باشد تا رفتار آنها را در جهت مطلوب و همکاری مؤثر با سازمان تغییر دهد و ذهن آنان طوری شکل گیرد که از اهداف سازمان پشتیبانی نمایند.

نتیجه‌گیری

با توجه به تعریف انگیزش که به معنای انگیزش، تحریک و ترغیب کردن و انگیزه به معنای آنچه که کسی را به کاری برانگیزد، هست پس انگیزش را می‌توان نیرویی پیش‌برنده به‌شمار آورد. بنابراین جهت ایجاد انگیزه در کارکنان جهت خدمت در مناطق محروم و کمتر توسعه یافته لازم است که نیازها شناسایی و در جهت ارضای آنها تلاش شود. در یک سازمان توجه به دید مشترک و انگیزش در فعالیت‌های درون سازمانی اهمیت بسیار دارد. چالش اصلی یک سازمان ایجاد تعادل میان اهداف کلی و مشخص آن سازمان و ارزش‌های شخصی کارکنان است؛ بنابراین برای ایجاد انگیزش باید مشارکت و رابطه متقابل و تعاملی فرد با موقعیتی که در آن هست مورد بررسی قرار گیرد. مهمترین راهکار در ایجاد انگیزش میان کارکنان که باید توسط مدیران به کار بسته شود، انتصاب متناسب افراد با تخصص آنها و عدم تحمیل شغل نامناسب، دادن آزادی عمل و تفویض اختیار به افراد است. مدیران نمی‌توانند کارمندان خود را وادار به انگیزه‌دار بودن در کارها کنند، اما می‌توانند آنها را در تسلط یافتن بر کارهایشان تقویت کنند و در فرصت‌های مقتضی در صورت دستیابی به اهداف مورد نظر، آنها را مورد تقدیر قرار دهند همچنین، آنها توقع دارند که پرداخت‌ها عادلانه و متناسب با کار باشد، تسهیلات و تمهیدات محیط کار به اندازه کافی باشد و کار مورد نظر باعث ارضای نیازهای اجتماعی‌شان شود.

منابع:

- ۱- ریو، جان مارشال (۱۶۵۹)، انگیزش و هیجان، ترجمه یحیی سیدمحمدی، نشر ویرایش، بهار.
- ۲- پاک مهر، محمدجعفر (۱۶۵۱)، بررسی علل و عوامل مؤثر بر تقاضای زودرس بازنشستگی پرسنل کادر ناچا
- ۳- مارشال، جی. کوک. (۱۶۹۲)، کارکنان و انگیزش. ترجمه شهرام میرزایی دریانی و احمد اصلیزاده، چاپ اول، تهران: مؤسسه انتشاراتی میر
- ۴- بابایی، علی اکبر و همکاران (۱۶۹۱)، تواناسازی کارکنان: سرمایه‌گذاری بیجاگزین. ماهنامه تدبیر، سال سیزدهم؛ شماره ۱۲۸، ص ۹۵.
- ۵- گنجی، حمزه (۱۶۵۹)، روانشناسی کار. تهران: انتشارات ارسباران.

رازی است که اشتغال را دلپذیر و خوشنودکننده می‌سازد و کارایی فرد را در سازمان افزایش می‌دهد. به عنوان یک کارمند شرکت نیز کامیابی در وظایف شغلی از راه کوشش آگاهانه و با جدیت به دست می‌آید. مهم آن است که در هر مرحله شغلی توانمندی‌ها و شایستگی‌ها به درستی اندازه‌گیری شده و راه‌های پیشرفت آنها بررسی و دنبال شود. در این راه باید قابلیت‌ها از طریق ارزیابی و نتیجه‌گیری افزایش پیدا کند.

به این ترتیب ارزیابی مستمر از عملکرد کارکنان یک شرکت طی دوران کاری ضروری به نظر می‌رسد. منظور از ارزیابی عملکرد، فرآیندی است که به وسیله آن کارکنان در فواصل معین و به طور رسمی مورد بررسی و سنجش قرار می‌گیرد. شناخت کارکنان قوی و اعطای پاداش به آنها و از این طریق ایجاد انگیزه برای بهبود عملکرد آنان و سایر کارکنان از جمله علل اصلی ارزیابی عملکرد است. از اطلاعاتی که در نتیجه ارزیابی عملکرد کارکنان به دست می‌آید می‌توان در برنامه‌ریزی نیروی انسانی، کارمندیابی و انتخاب، آموزش و تربیت کارکنان، تعیین مسیر شغلی، حقوق و مزایا و شناخت استعدادهای بالقوه کارکنان استفاده نمود.

آخرین محرک انگیزه در کارکنان سازمان که مورد بررسی قرار خواهد گرفت فرآیند آموزش است. هدف از آموزش آن است که با افزودن به دانش شغلی فرد یا با آموزش مهارت‌ها و تخصص‌های به‌خصوص، رفتار و نگرش او در جهت مطلوب یعنی نیل به اهداف سازمانی تغییر کند، برای نیل به اهداف، هر سازمانی باید کادری از نیروهای لایق و کارآمد در اختیار داشته باشد. از این رو لازم است افرادی که به استخدام سازمان درمی‌آیند، علاوه بر برخورداری از آموزش رسمی و همگانی، به آموزش تخصصی و حرفه‌ای نیز دست یابند تا دانش فنی و مهارت‌های لازم را برای انجام شایسته وظایف محوله به دست آورند.

آموزش خواست افراد تازه وارد نیست، بلکه برای

انجام می‌دهند دلسوزی کنند، اهمیت نسبی پول برایشان کمتر می‌شود و پول جایش را به قوه تشخیص برای نیل به هدف و آزادی عمل می‌دهد. به همان اندازه که رقابت بین افراد با صلاحیت شدیدتر می‌شود. مشوق‌های مادی به تنهایی نمی‌توانند افراد درستکار را جذب کنند.

برای کسانی که نگرانی مادی ندارند، حس رفاه مهمتر از پول است و عواملی که بر رفاه تاثیر می‌گذارند، عبارتند از: ارتباطات انسانی، اعتماد متقابل، حس ارج نهاده شدن و احساس وجود عدالت. به علاوه، فرصت یادگیری مطالب جدید و درک استعداد شخصی به ایجاد حس مثبت در افراد کمک می‌کند. مشوق‌های مثبتی هم که نیازهای معنوی و عاطفی افراد را ارضا نمایند، مؤثرتر از انگیزنده‌های منفی به شکل تهدیدها یا مجازات‌ها هستند.

سلامتی و نشاط از دیگر عوامل مؤثر بر ایجاد انگیزه هستند. هنگامی که شخص احساس تندرستی و شادابی کند به آسانی خسته نمی‌شود، کمتر بیمار می‌گردد، فعالیت و کار برای وی شوق انگیز و فرح‌بخش می‌شود و با انگیزه و شور و شوق مثبت به کار روی می‌آورد. طبق بررسی‌های به عمل آمده، هزینه تأمین تندرستی و شادابی کارکنان به جهت افزایش توان کاری و در نهایت سود شرکت، از هزینه درمان بیماری‌ها و عدم سود ناشی از سستی و رخوت کارکنان بیشتر نخواهد بود.

یکی دیگر از مسائل مهم در ترغیب و تشویق کارکنان به ارائه کار بهتر و ایجاد انگیزه در آنان، شیوه‌های ترفیع شغلی و سازمانی است که اغلب بر پایه ارزشدیت است. مطالعات نشان می‌دهد ترفیعی که بر مبنای ملاحظاتی غیر از توانایی و لیاقت است، اغلب به نتایجی نادرست می‌انجامد. برای کسانی که به‌ویژه در رده مدیریت هستند، مهم است که از توانایی‌های واقعی خود آگاه باشند و کارهایی را بپذیرند که با آن توانایی‌ها سازگار باشند. این

در یک بررسی کلی می‌وان گفت: انگیزه زمانی به وجود می‌آید که در کارکنان احساس امنیت و ثبات شغلی، مشارکت و نقش مؤثر در سازمان و همچنین شادابی و نشاط وجود داشته باشد. هر یک از این موارد نیز نتیجه عوامل فرد دیگری است که به آنها اشاره می‌شود:

در یک سازمان موفق اولین و مهمترین رکن موفقیت را انتخاب صحیح و به جای کارکنان می‌دانند. امروزه نیروی کار توقعات بیشتری دارد و برای کار و زندگی مطلوب کاری اهمیت خاصی قایل است. در نتیجه متخصصان امور نیروی انسانی باید مشاغل را طوری طراحی کنند که کار در محیط سازمان برای کارکنان مطلوب و رضایت‌بخش باشد.

شغل مناسب براساس دانش، مهارت، تجربه، علاقه و خصوصیات و توان فردی در انجام یک وظیفه معین تبیین می‌گردد و لازم است تفکیک شغلی برپایه توانایی‌های فردی باشد و تقسیم تخصصی کار صورت گیرد.

در حین به‌کارگیری مشاغل و مهارت‌های گوناگون نباید از جریان صحیح اطلاعات نیز غافل ماند؛ چراکه به تبادل اطلاعات مفید سازمانی کمک می‌کند. به هنگام سازماندهی مجدد به عنوان حامل انگیزشی مهم در همسو نمودن کارکنان با اهداف کوتاه‌مدت و بلندمدت سازمانی یاری می‌رسانند.

عامل بعدی در ایجاد انگیزه، محرک‌های مادی است. یکی از چالش‌های مهم شرکت‌ها تحول روش‌های پاداش است که کارکنان را برمی‌انگیزد. هر چه فردی کمتر پول به دست آورد، اهمیت مقدار حقوقش بیشتر می‌شود. هر چه افراد پول بیشتر به دست آورند و بیشتر برای کاری که



بازدید مدیرکل منابع انسانی و رفاه گمرک ایران از گمرک کیش

طیبی: برای تأمین رفاه و افزایش پرداخت‌ها به کارکنان همه توان خود را به کار می‌گیریم



گفت: با توجه به چارت سازمانی، تعدادی از پست‌های این گمرک بالتصدی و تعدادی نیز محل خدمت‌شان در سایر گمرکات تعیین شده است.



مدیرکل گمرک کیش نیز ضمن ارائه گزارشی از عملکرد این گمرک در سال جاری، به برخی از مشکلات معیشتی کارکنان و همچنین کمبود نیرو اشاره کرد و

مورد نیاز است و کارمندان نیز با استفاده از این سامانه می‌توانند پرونده پرسنلی خود را مشاهده کنند. براساس این گزارش عبدالله کریمی،

بالتصدی بودن تعدادی از پست‌های سازمانی افزود: گمرک ایران در حال اخذ مجوز استخدام نیرو برای سال آینده است. وی تربیت مدیران را یکی از اولویت‌های گمرک خواند و اظهارداشت: برای تعیین افراد در پست‌های مدیریتی باید شایستگی‌هایی را مدنظر قرار داد و غربالگری‌هایی داشت و با برنامه‌ای که برای تربیت مدیران داریم تا سال آینده این پروسه را راه‌اندازی خواهیم کرد. وی همچنین افزود: اخیراً سامانه جامع منابع انسانی گمرک راه‌اندازی شده و ما توانسته‌ایم وضعیت منابع انسانی را حتی تا ۱۰ سال آینده پیش‌بینی کنیم. یعنی برای چه گمرکی، چه نیرویی و در کدام بخش

مدیرکل منابع انسانی و رفاه گمرک ایران در بازدید از گمرک کیش گفت: مسئولان گمرک ایران تمام توان خود را در جهت تأمین رفاه و معیشت و افزایش پرداخت‌ها به کارکنان به کار می‌گیرند و امیدواریم سال آینده ارائه خدمات و امکانات رفاهی به کارکنان خدوم گمرک و وضعیت پرداختی‌ها نسبت به سنوات گذشته بهتر و چشمگیرتر شود. به گزارش روابط عمومی گمرک کیش، دکتر سید مهدی طیبی درخصوص کمبود نیرو در گمرک با اشاره به بازنشستگی تعداد زیادی از کارکنان در سال ۱۴۰۱ و همچنین

درخواست قرقیزستان از ایران برای ترانزیت کالا از مسیر بندرعباس

براساس این گزارش امروز علی باقیش بکوف، رئیس انجمن شرکت‌های حمل‌ونقل قرقیزستان نیز گفت: با توجه به اینکه مرزهای مرتبط با کشور قرقیزستان به دلیل شرایط بحرانی و خاص بسته است، همکاری لازم در بخش ترانزیت ریلی از مسیر بندرعباس را خواستاریم. این گزارش حاکی است معاون هماهنگی حوزه نظارت گمرکات استان هرمزگان در پاسخ اظهارداشت: گمرکات استان هرمزگان همکاری‌های لازم با کشور قرقیزستان در بحث ترانزیت، بعد از اخذ مجوزهای لازم خواهد داشت.

رئیس انجمن شرکت‌های حمل‌ونقل جمهوری قرقیزستان در دیدار با معاون هماهنگی حوزه نظارت گمرکات استان هرمزگان، خواهان همکاری ایران برای ترانزیت ریلی کالاهای این کشور از مسیر بندرعباس شد. به گزارش روابط عمومی حوزه نظارت گمرکات استان هرمزگان، در این دیدار عبدالهی، معاون هماهنگی حوزه نظارت گمرکات استان هرمزگان، درخصوص حجم صادرات و ترانزیت به کشور قرقیزستان در سال جاری آماری ارائه کرد که در مقایسه با سال ۹۸ در روزه ترانزیت با ۴۸ درصد کاهش روبه‌رو بود.



بررسی اصلاح ساختار سازمانی گمرکات گیلان با حضور معاون دفتر نوسازی و تحول اداری گمرک ایران

ریلی به مبادی رسمی استان طی سالیان اخیر فرصت‌های تازه‌ای را جهت رونق مبادلات تجاری ایجاد نموده و در عین حال عمده‌ترین مشکل در این خصوص نبود ساختار سازمانی و نیروی انسانی متناسب با حجم این فعالیت‌هاست.

وی با بیان افزایش مبادی استان از سه گمرک آستارا و انزلی و منطقه آزاد به ۹ نقطه اضافه کرد: این در حالی است که برای مبادی بندر آستارا، بندر کاسپین، پایانه ریلی و پایانه صادراتی آستارا هیچ ساختار تشکیلاتی ترسیم نشده و استقرار همکاران در این مبادی جدید و حضور ۲۴ ساعته در سه شیفت کاری در کنار نبود زیرساخت‌ها و تجهیزات لازم موجب فرسودگی نیروی انسانی بویژه در گمرک آستارا شده است، موضوعی که نگرانی افزایش ضریب خطا و آسیب‌پذیری تجارت خارجی در این حوزه‌ها را به‌دنبال دارد.

ناظر گمرکات استان گیلان خاطرنشان کرد: متناسب‌سازی ساختار سازمانی گمرکات استان و ایجاد دفتر گمرکی برای پایانه ریلی آستارا، منطقه ویژه آستارا و همچنین ارتقای گمرک منطقه آزاد انزلی به اداره کل، حداقل اقدامی است که می‌تواند از حیث نیروی انسانی بخشی از کاستی‌ها را برطرف نماید.



چرخه تجارت حتی در روزهای تعطیل و موج اول همه‌گیری ویروس کرونا از مهمترین اقدامات گمرکات استان در سال جهش تولید بوده است. در موج اول این بیماری که عمده مرزهای مشترک با کشورهای همسایه و تمامی مرزهای شمالی کشور به دلیل شرایط قرنطینه‌ای بسته بوده، گمرک آستارا به تنهایی پاسخگوی ارائه خدمات در روزه صادرات و ترانزیت کالا به کشورهای CIS و اوراسیا بود. وی افزود: در گمرکات دریایی آستارا، انزلی و کاسپین نیز خدمات شبانه‌روزی برای واردات کالاهای اساسی به‌ویژه غلات، گندم، دانه‌های روغنی، روغن خام و گوشت ارائه می‌شود. یوسفی‌نژاد تأکید کرد: اضافه شدن بندر کاسپین و آستارا و همچنین پایانه



مدیرکل گمرک آستارا و هیأت همراه از درب خروج و درب مرزی و نحوه خدمات‌رسانی شبانه‌روزی به محموله‌های صادراتی و ترانزیتی به مقصد کشورهای اوراسیا بازدید کرد. **دیدار با رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان گیلان** ناظر گمرکات استان گیلان در دیدار با دکتر محمد علی محمدی رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان بر عدم تناسب ساختار سازمانی گمرکات استان با وظایف و مسئولیت‌های واگذار شده تأکید کرد. یوسفی‌نژاد در این دیدار به سابقه سیصد ساله گمرک آستارا به عنوان مهمترین گمرک کشور اشاره کرد و اظهارداشت: ارائه خدمات ۲۴ ساعته، تعطیلی‌ناپذیری

اصلاح ساختار سازمانی گمرکات استان گیلان در سفر معاون دفتر نوسازی و تحول اداری گمرک ایران به این استان و بازدید میدانی وی از مبادی جدیدالتاسیس در شهرهای انزلی و آستارا و همچنین برگزاری نشست با مسئولان گمرکات استان مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

ابوالقاسم یوسفی‌نژاد ناظر گمرکات استان گیلان در جلسه‌ای با حضور علی اکبر محمدیان روشن، معاون دفتر نوسازی و تحول اداری گمرک ایران به بررسی اصلاح ساختار سازمانی گمرکات استان گیلان با توجه به مبادی جدیدالتاسیس از جمله پایانه ریلی آستارا، بندر منطقه ویژه آستارا، بندر تازه تأسیس کاسپین پرداخت. ناظر گمرکات استان گیلان گفت: اصلاح ساختار سازمانی گامی مهم در بهره‌مندی از ظرفیت‌های مبادی جدیدالتاسیس استان گیلان است و این امر باعث افزایش درآمد و در نتیجه توسعه زیرساخت‌ها و در نهایت خدمات‌رسانی بهتر به ذی‌نفعان خواهد بود. وی افزود: در هر جا که گمرک ورود کند آن منطقه توسعه پیدا خواهد کرد که



رئیس کل دادگستری استان از تلاش‌های گمرکات استان خراسان جنوبی در افزایش میزان صادرات قدردانی کرد و اهمیت تسهیل در مبادلات تجاری و صادرات کالا از گمرکات استان را مورد تأکید قرار داد.

استان‌ها

صادرات از گمرک کرمان ۲۶ درصد رشد کرد



دولار کالا در سال جاری از گمرکات استان کرمان اشاره کرد و گفت: عمده کالاهای وارداتی شامل اجزا و قطعات خودرو به ارزش ۲۶۸ میلیون دلار، سایر لوازم و ماشین‌آلات صنعتی به ارزش ۲۹ میلیون دلار، سایر اقلام واردات به ارزش ۱۵ میلیون دلار، اجزا و قطعات مودم به ارزش ۱۶ میلیون دلار و لوازم صنعتی و برقی به ارزش ۱۴ میلیون دلار بود که از کشورهای چین، انگلستان، ایالات متحده، ژاپن، کره جنوبی، هندوستان، مالزی، آلمان، اسپانیا و ایتالیا وارد شد.

گمرکات استان کرمان، وی از کشورهای چین، هند، آلمان، عراق، ترکیه، امارات متحده عربی، ایتالیا و روسیه به عنوان کشورهای هدف صادرات استان کرمان نام برد و اظهار داشت: محصولات صادراتی شامل پسته و مغز پسته به ارزش ۸۳۰ میلیون دلار، خرما خشک و تازه به ارزش ۲۰ میلیون دلار، مصنوعات مسی به ارزش ۱۶ میلیون دلار، نانو کامپوند مستریج گرانول به ارزش ۱۳ میلیون دلار و شکر به ارزش ۹ میلیون دلار بود. قادر در ادامه به واردات ۳۶۱ میلیون

مدیرکل گمرکات استان کرمان گفت: صادرات این استان در ۱۱ ماهه سال جاری نسبت به مدت مشابه سال قبل ۲۶ درصد افزایش داشته است

محمدرضا قادر افزود: میزان صادرات گمرکات استان کرمان، طی مدت مذکور ۳۸۳ هزار و ۵۶۵ تن و به ارزش بیش از ۹۲۸ میلیون دلار بوده که این مقدار از نظر ارزشی نسبت به مدت مشابه سال قبل ۲۶ درصد رشد نشان می‌دهد. به گزارش روابط عمودی اداره کل

مدیرکل گمرک استان یزد

۸۰ درصد وزن کالاهای صادراتی استان یزد، کاشی و سرامیک است

واحد تولید کاشی و سرامیک در استان فعالیت دارد که محصولات آنها به بیش از ۴۰ کشور صادر می‌شود. وی افزود: بیش از ۳۸ هزار نفر در کشور به صورت مستقیم در صنعت کاشی و سرامیک اشتغال دارند که ۵۰ درصد آنها در استان یزد است.

گمرک استان یزد با بیان این مطلب گفت: بیشترین کالای صادراتی استان یزد کاشی و سرامیک است که ۸۰ درصد سهم وزنی و ۳۵ درصد از سهم ارزشی صادرات استان یزد را تشکیل می‌دهد. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان هم اظهار داشت: ۸۴

سالانه ۶۰۰ میلیون مترمربع کاشی و سرامیک در کشور تولید می‌شود که حدود ۶۰ درصد آن متعلق به استان یزد است. بنابراین یزد را می‌توان قطب تولید کاشی و سرامیک ایران دانست. محمد حسن سلمانی ندوشن، مدیرکل



بازگشایی مسیر ترانزیت کالا از طریق مرز مهران



شده است.

روح‌اله غلامی افزود: با پیوستن عراق به کنوانسیون جهانی تیر، صادرات کالاهای ایرانی از مرز بین‌المللی مهران به کشورهای همسایه عراق امکان‌پذیر خواهد بود. وی ابراز امیدواری کرد که با این اقدام صادرات و ترانزیت کالا از گمرک مرزی مهران افزایش یابد.

رسمی شدن مرز سیرانبند بانه

می‌کرد، اما با انعقاد این تفاهم‌نامه مرادفات تجاری بین طرفین آغاز و این امر سبب گسترش ارتباطات استانی و بهبود وضعیت اقتصادی منطقه خواهد شد. براساس این گزارش استاندار کردستان از همکاری و مساعدت مسئولان دولت مرکزی و به ویژه اقلیم کردستان عراق در این زمینه قدردانی کرد.

مدیرکل گمرکات استان ایلام از بازگشایی مسیر ترانزیت کالا به کشورهای همسایه ایران و عراق از طریق مرز مهران خبر داد و گفت: با تصمیمی که هیئت گذرگاه‌های مرزی مبنی بر پذیرش کامیون‌های ترانزیتی از ۵ مرز از جمله مرز مهران اتخاذ کرد، امکان افزایش تردد کامیون‌های ترانزیتی به مرز مهران فراهم

براساس تفاهم‌نامه منعقد شده بین دولت مرکزی عراق و جمهوری اسلامی ایران، مرز سیرانبند بانه در استان کردستان رسمی شد و از این پس واردات و صادرات کالا در آن انجام می‌شود. به گزارش روابط عمومی حوزه نظارت استان کردستان، تاکنون دولت مرکزی عراق به دلایلی از رسمی شدن این مرز اجتناب

دیدار سرپرست گمرکات خراسان جنوبی با رئیس کل دادگستری استان



سرپرست گمرکات استان خراسان جنوبی با رئیس کل دادگستری این استان دیدار کرد.

در این دیدار رحیمی‌زاده ضمن تشریح فعالیت‌های گمرکات استان، از برنامه‌ریزی در جهت افزایش مبادلات کالا با کشور افغانستان خبر داد و گفت: این امر با مساعدت و کمک سایر دستگاه‌های متولی در امر صادرات قابل تحقق و دسترسی است.

براساس این گزارش حجت‌الاسلام حمیدی رئیس کل دادگستری استان نیز از تلاش‌های گمرکات استان خراسان جنوبی در افزایش میزان صادرات قدردانی و اهمیت تسهیل در مبادلات تجاری و صادرات کالا از گمرکات استان را مورد تأکید قرار داد. وی افزود: حمایت از تولید داخلی و توجه ویژه به صادرات با رعایت دقیق کلیه قوانین و مقررات در دستور کار دستگاه قضایی قرار دارد.

طی ۱۰ ماهه امسال، ۱۹۰ تن کالا به ارزش ۳۸۲ میلیون دلار از جمله نهاده‌های تولید از طریق گمرک جلفا وارد کشور شده است.

بازدید فرماندار جلفا از گمرک این شهر



شغلی کارشناس امور گمرکی، ارزیاب، متصدی تخلیه و بارگیری، یگان حفاظت و مأموران حراست اداره کل گمرک جلفا برگزار شد.

در این دوره آموزشی، شرکت‌کنندگان با انواع جاسازی مواد مخدر و پیش‌سازها در خودروهای سبک، سنگین، کانتینرها و مرسولات پستی و همچنین با نحوه عملکرد دستگاه X-ray آشنا شدند.

این دوره آموزشی توسط اساتید اعزامی از شرکت پست، پلیس مبارزه با مواد مخدر، کمیسیون مبارزه با قاچاق کالا و ارز و گمرک ایران به مدت ۱۸ ساعت در سالن آموزش اداره کل گمرک جلفا برگزار شد و شرکت‌کنندگان در آزمون الکترونیکی پایان دوره شرکت کردند.

فرآورده‌های نفتی و مصالح ساختمانی به کشورهای اوراسیا صادر شده که نسبت به مدت مشابه سال قبل، ۷۴ درصد رشد نشان می‌دهد.

وی همچنین با اشاره به افزایش ۶ درصدی درآمد گمرک جلفا در مدت یادشده (۲۴۲ میلیارد تومان) افزود: طی ۱۰ ماهه امسال، ۱۹۰ تن کالا به ارزش ۳۸۲ میلیون دلار از جمله نهاده‌های تولید از طریق گمرک جلفا وارد کشور شده است.

برگزاری دوره آموزشی در گمرک جلفا

دوره آموزشی "آشنایی با انواع شیوه‌های جاسازی و روش‌های کشف مواد مخدر، روان‌گردان و پیش‌سازها" برای کارکنان شاغل در رشته‌های

فرماندار شهرستان جلفا گفت: گمرک این شهر به لحاظ قرار گرفتن در نقطه صفر مرزی، به عنوان دروازه ورود به حوزه کشورهای اوراسیا نقش مهمی در امر تجارت خارجی با این اتحادیه دارد.

احمدی در بازدید از گمرک جلفا و دیدار با مدیرکل آن همچنین از خدمات و زحمات کارکنان این گمرک قدردانی کرد.

براساس این گزارش محمد خلیلی، مدیرکل گمرک جلفا نیز با ارائه گزارشی از عملکرد ۱۰ ماهه این گمرک گفت: در این مدت طی همین مدت، ۳۸۸ هزار تن انواع کالا به ارزش ۱۳۰ میلیون دلار از جمله

تقدیر استاندار چهارمحال و بختیاری از عملکرد گمرک این استان

گمرک در سال‌های اخیر با استفاده از فناوری‌های نوین همواره در کنار فعالان اقتصادی بوده و تلاش می‌کند تا با سرعت در ارائه خدمات، کاهش هزینه‌ها و حذف مقررات زائد محیط کسب و کار، بستری امن برای فعالان اقتصادی فراهم سازد تا در شرایط تحریم و مشکلات ناشی از شیوع کرونا خللی در عرصه تجارت به ویژه صادرات به وجود نیاید. گمرک استان برای پنجمین سال پیاپی موفق به کسب عنوان "خادم صادرات" گردید.



اقدامات اساسی گمرک در راستای گمرک الکترونیکی، هوشمندسازی و مجازی‌سازی فرآیندها گفت:



و جمعی از صادرکنندگان استان برگزار شد، دکتر اسماعیل اله‌دادی مدیر گمرک استان درخصوص

این مراسم که با حضور علیخانی معاون امور استان‌ها و تشکل‌های اتاق بازرگانی ایران، مدیران استانی

اقبال عباسی، استاندار چهارمحال و بختیاری در آیین تجلیل از صادرکنندگان نمونه و ممتاز، ضمن تقدیر از حسن تدبیر مدیریت و اهتمام کارکنان گمرک استان در ارائه تسهیلات ویژه برای صادرات و تسریع در انجام تشریفات کالای صادراتی با اعطای لوح تقدیر از تلاش‌های شبانه‌روزی این مجموعه قدردانی کرد.

به گزارش روابط عمومی گمرک استان چهارمحال و بختیاری، در

گرامیداشت سالروز ولادت حضرت علی (ع) و روز پدر در گمرکات کشور



مراسم گرامیداشت ولادت خجسته مولی‌الموحدین حضرت علی (ع) و روز پدر در گمرکات اجرایی و دفاتر ستادی برگزار شد. براساس گزارش‌های دریافتی، ناظران، مدیران کل و مدیران گمرک این روز را به همکاران خود تبریک گفته و درباره سجایای اخلاقی و سیره علی‌امیرمؤمنان علی (ع) مطالبی بیان کردند.

دوره آموزشی



دوره آموزشی آشنایی با انواع مخدر، روانگردان و پیش‌سازها (سطح یک) در محل گمرک چابهار برگزار شد.

برگزاری آخرین جلسه شورای ترویج و توسعه فرهنگ نماز گمرکات آذربایجان غربی در سال ۹۹



گزارش عملکرد سال ۹۹ به بحث و بررسی در مورد دستور کار جلسه پرداختند و در جهت پیشبرد هر چه بهتر اهداف شورا و توسعه فرهنگ نماز و رفع موانع پیش روی این فریضه الهی، برنامه‌ریزی و تصمیم‌گیری شد. در این جلسه همچنین از اعضای فعال حوزه نماز تقدیر و قدردانی به عمل آمد.

آخرین جلسه شورای ترویج و توسعه فرهنگ نماز در سال ۹۹ با حضور قائم مقام شورای اقامه نماز استان آذربایجان غربی و امام جماعت حوزه نظارت گمرکات و اعضای شورای اقامه نماز حوزه نظارت استان برگزار شد. در این جلسه اعضای شورا اقامه نماز ضمن ارائه



بازدید مدیر کل حراست و امور انتظامی گمرک ایران از گمرک فرودگاه امام(ه)



فرودگاه امام(ره) به طور شبانه روزی و در کمترین زمان ترخیص شده است. وی همچنین در خصوص کشفیات مواد مخدر در حوزه های صادرات و امانات پستی توضیحاتی داد.



بخش های مختلف گمرک، به تشریح اقدامات اصلاحی انجام شده پرداخت و افزود: گمرک فرودگاه امام(ره) به عنوان بزرگ ترین، سیاسی ترین و امنیتی ترین مرز هوایی کشور نقش مهمی در تسهیل

دکتر مصطفی خسروی، مشاور رئیس کل و مدیر کل دفتر مرکزی حراست و امور انتظامی گمرک ایران و هیأت همراه از اداره کل گمرک فرودگاه امام(ره) بازدید کرد.

در این بازدید وی از نزدیک با رویه های گمرکی و نحوه ترخیص کالا آشنا شد و از حوزه های واردات، صادرات و فریت، امانات پستی و اداری و مالی گمرک فرودگاه امام(ره) دیدن کرد. مدیر کل حراست و امور انتظامی گمرک ایران ضمن گفت و گو با مراجعان و همچنین کارکنان گمرک فرودگاه امام(ره) اقدامات انجام شده در این اداره کل را با توجه به امکانات موجود مثبت ارزیابی کرد. در این دیدار مقرر شد مشکلات

جزئیات آمار تجارت خارجی از زبان سخنگوی گمرک

منتشر شده در حوزه صادرات گفت: در بخش "آمار صادرات براساس اطلاعات موجود" نیز فایل اکسلی در دسترس قرار دارد که ۱۱۲ هزار ۹۰۱ ردیف اطلاعات در آن بارگذاری شده که در هر ردیف سال، ماه، نام گمرک، نام کشور، کد تعرفه، شرح تعرفه، وزن، ارزش ریالی و ارزش دلاری کالا قابل مشاهده است. وی در ادامه افزود: در بخش "آمار صادرات به تفکیک کشورها" نیز در جدولی بیش از ۱۴۰ کشور مقصد صادراتی کالاهای ایرانی، در ۱۰ ماه نخست، با مشخصات نام کشور، وزن، ارزش ریالی و دلاری قابل مشاهده است. لطیفی در پایان گفت: اطلاعات تجارت کشور توسط دفتر آمار و پردازش اطلاعات گمرکی بارگذاری شده و به تفکیک هر ماه در این تارنما از مرداد ماه در دسترس است.

کشورهای مقصد در اختیار عموم قرار گرفته است. لطیفی در ادامه توضیح داد: در بخش واردات براساس اطلاعات موجود فایلی با فرمت "اکسل" ضمیمه شده است که در آن ۱۱۷ هزار و ۵۵۷ ردیف و در هر ردیف سال، ماه، نام گمرک، نام کشور، کد تعرفه کالا، شرح تعرفه، وزن براساس کیلوگرم، ارزش ریالی و ارزش دلاری کالا ذکر شده است. وی در ادامه افزود: در بخش "آمار واردات به تفکیک کشورهای طرف معامله" نیز فایل اکسلی بارگذاری شده است که نشان می دهد ۱۲۳ کشور مبدأ واردات ایران در ۱۰ ماهه کدام کشورها بودند و در مقابل هر کشور، وزن واردات، ارزش ریالی و ارزش دلاری کل واردات قابل مشاهده است. دبیر شورای اطلاع رسانی گمرک در خصوص اطلاعات

اطلاعات کامل واردات و صادرات همه کالاها بر روی خروجی تارنمای گمرک ایران قرار گرفت.

سید روح اله لطیفی، سخنگوی گمرک اظهار داشت: تجار، رسانه ها، دانشگاهیان و علاقه مندان به تجارت خارجی می توانند با ورود به سایت Irica.ir و کلیک بر روی بخش آمار و انتخاب گزینه انتشار آزاد و برخط اطلاعات (جدید) و سپس انتخاب دی ماه ۹۹ به اطلاعات تجارت کشور در ۱۰ ماه امسال دست پیدا کنند. وی افزود: در این بخش تحلیل تجارت ۱۰ ماهه، آمار واردات براساس اطلاعات موجود و تفکیک کشورهای طرف معامله، آمار صادرات براساس اطلاعات موجود و تفکیک



تقدیر از کارمند گمرک در همایش مطالبات حقوقی بین المللی دفاع مقدس

مقاله دکتر مهدی قربانی (سمت چپ)، کارشناس ارشد دفتر همکاری های بین الملل گمرک ایران در همایش مطالبات حقوقی بین المللی دفاع مقدس در ردیف مقالات برگزیده قرار گرفت و از وی تقدیر شد.

در این همایش که با حضور آیت اله رئیسی، رئیس قوه قضائیه و جمعی از مقامات و مسئولان بلندپایه لشکری و کشوری در تهران برگزار شد، مهندس حسین کاخکی، مدیر کل دفتر همکاری های بین الملل و دکتر مهدی قربانی، کارشناس ارشد این دفتر حضور داشتند.

از ۴ لغایت ۸ خرداد ۱۴۰۰

نمایشگاه اختصاصی کالاهای ایرانی در سلیمانیه عراق برگزار می شود

محصولات ایرانی و همچنین زمینه ها، فرصت ها و مزیت های زیاد موجود در بازار عراق و اقلیم کردستان برای شرکت ها و کالاهای ایرانی، از شرکت های توانمند و معتبر ایرانی برای حضور فعال در این نمایشگاه دعوت کرد.

شوشتری اظهار داشت: شرکت نمایشگاه های دائمی بین المللی جنوب آذربایجان غربی، مجری برگزاری این نمایشگاه است و علاقه مندان برای ثبت نام شرکت در نمایشگاه می توانند با این شرکت تماس بگیرند.

سرکنسول جمهوری اسلامی ایران در سلیمانیه گفت: دومین نمایشگاه اختصاصی جمهوری اسلامی ایران در سلیمانیه خرداد ۱۴۰۰ برگزار خواهد شد.

مهدی شوشتری افزود: براساس مجوز صادره از سوی سازمان توسعه تجارت ایران، این نمایشگاه از ۴ لغایت ۸ خرداد ۱۴۰۰ در مرکز نمایشگاه های بین المللی سلیمانیه برگزار می شود.

وی با اشاره به علاقه تجار و بازرگانان و مصرف کنندگان اقلیم کردستان عراق به کالاها و



کشف مواد مخدر و قرص اکستازی توسط مأموران گمرک فرودگاه امام خمینی(ره)



با هوشیاری کارکنان گمرک فرودگاه امام خمینی(ره) سه کیلوگرم تریاک از محموله فریت (محموله غیر تجاری مسافر) جاسازی شده در لیمو، پفک و بیسکویت کشف شد.

سخنگوی گمرک در این باره گفت: مقصد این محموله، شهر فرانکفورت آلمان بود که با هوشیاری کارکنان گمرک فرودگاه امام(ره)، کارکنان حراست و واحد مریمان سگ های موادیاب کشف و ضبط شد و در اختیار مقام قضایی گرفت.

وی افزود: از محموله دیگری که از استرالیا با رویه مسافری به فرودگاه امام(ره) وارد شده بود، در کف جعبه شطرنج ۶۲۰ عدد قرص روانگردان اکستازی کشف و تحویل مقام قضایی شد.